Pressmeddelande Stockholm 160405

**Sebran bjuder in till folkfest på Synoptik**

**Sebran, som sågs i rutan för första gången för drygt två år sedan fortsätter att skapa framgång för Synoptik och särskiljer företaget i den starkt konkurrensutsatta optikmarknaden. Synoptik fortsätter att ta andelar och har de senaste åren vuxit sex gånger snabbare än marknaden. I den nya kampanjen, som börjar rulla 8 april, bjuder Sebran in till folkfest dit alla är välkomna.**

– I den här kampanjen visar vi inte bara en fest där Sebran är en exemplarisk värd, vi visar också hur enkelt det kan vara att hitta rätt bågar till ett rimligt pris och att Synoptik har en bred portfölj av spännande varumärken för alla. Och det passar extra bra att fira i år när Synoptik fyller 85 år, säger Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör på Synoptik.

Den 8 april börjar den nya Sebra-kampanjen visas i TV4, SBS Discovery, MTG och på Youtube och Facebook. Filmerna kommer att gå under hela året.

De nya filmerna är liksom tidigare framtagna tillsammans med Garbergs Reklambyrå.

– Vi vill bjuda på en visuell fest för ögat, säger Hampus Mattsson, Copywriter på Garbergs.

[**Länk till reklamfilmen**](https://www.youtube.com/watch?v=T3jxzq1ngtE)

**Arbetsgrupp Garbergs:**

Creative Director: Petter Ödéen

AD: Sebastian Smedberg

Copy: Hampus Mattsson

Projektledare: Pernilla Berg

Produktionsledare: Birgitta Bergström

Byråproducent: Annika Witkowska

**Produktion Acne:**

Regissör: Torbjörn Martin

Producent: Morgan Röhl/Olle Lindgren

Fotograf: David Grehn

Post: Chimney

**Mediabyrå Carat:**

Projektledning: Jessica Larsson/Amelie Eriksson

Digital projektledning: Erik Luhr/iProspect

**För mer information:**

Lottie Funck Ekelund, Marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22, e-post: lfe@synoptik.se.

Pernilla Berg, Projektledare Garbergs, tfn: 073-442 42 00, e-post: pernilla.berg@garbergs.se

För bilder och rörligt material kontakta:
Olof Mattson, tfn: +46 (0)70-958 96 31, e-post: olof.mattson@perspective.se