**#PRdagen2017 och uppstart
Digital Destinationsutveckling**

Torsdagen den 30 mars samlas över 50 företag inom besöksnäringen på Sparreholms Hästcenter i Flen för #PRdagen2017 samt uppstart Digital Destinationsutveckling.

Nyheter från näringen kommer att presenteras och bland annat finns Thomas Brühl, styrelseordförande i Visit North Group AB, tidigare vd för VisitSweden AB på plats och presenterar en helt ny digital lösning!

Hela programmet genomsyras av nyheter på ett eller annat vis. Det varvas föreläsare som presenterar nya spännande nationella koncept och undersökningar, med lokala nyheter från besöksnäringen i Sörmland. Det kommer även vara ett stort fokus på att lära sig mer om besöksnäringens närvaro och försäljning via digitala kanaler internationellt.

**Delar ur programmet:**- Digitalisering ett måste för att nå besökare i framtiden, *Ulrika Nisser, Tillväxtverket*- Hur kan digitalisering användas för att uppfylla framtidens personalbehov? *Emil Karlsson, grundare Cheffle* - Att sälja till framtidens konsument, *Ida Hult, konsumentspecialist & etnolog*- **2 nya slottsprodukter presenteras under dagen!**

 **Plats:** Sparreholms Hästcenter (ej slottet)
**Tid:** 30 mars 10.00–15.00, fika från 9.30
Anmäl ert deltagande till stua@stua.se

**Om Digital Destinationsutveckling**
Med hjälp av digitaliseringsinsatser ges små och medelstora företag inom besöksnäringen, förutsättningar att öka sin internationella tillgänglighet och försäljning på en global marknad. Detta genom att få stöd för ett mer digitalt arbetssätt.

Presskontakt: Åsa Malmqvist, ansvarig marknadsutveckling, asa@stua.se,
0155­­-22 27 75

Kontaktperson för dagen och Digital Destinationsutveckling: Pernilla Nordström, ansvarig för Digital Destinationsutveckling, pernilla@stua.se, 0155-22 27 73