COMUNICATO STAMPA

**AL VIA LA PARTNERSHIP STRATEGICA TRA HYPE E VISA**

*A partire da oggi HYPE amplia i circuiti associati alle sue carte di pagamento.*

**Milano, 06 maggio 2024** -[**HYPE**](https://www.hype.it/landing-a-new?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA5-uuBhDzARIsAAa21T9WU31uUZHzmZRC6iLwkPGWvUkCkMPcZn0OEdLZyc3BpNMlEfzVf3EaAggLEALw_wcB&gclsrc=aw.ds) - *la fintech punto di riferimento nella gestione del denaro tramite app***,** JV gruppo Sella/illimity - e **Visa**, tra i leader mondiali nei pagamenti digitali, annunciano di aver siglato un accordo di **partnership** pluriennale.

**L’intesa consentirà alla neobank** – prima in Italia per innovazione del modello nel banking e per numero di clienti- **di differenziare il proprio portfolio carte di pagamento tra i diversi piani previsti dall’offerta,** permettendo ai propri clienti di accedere anche alla rete di pagamento di Visa, le cui carte sono accettate in 200 Paesi e da oltre 100 milioni di esercenti nel mondo.

L’accordo prevede un percorso di collaborazione finalizzato allo sviluppo e all’emissione di carte di pagamento evolute, che offrono tutte le caratteristiche capaci di soddisfare un target giovane e alla ricerca di soluzioni semplici e immediate.

Infatti, gli utenti potranno usufruire dei vantaggi dati dalla tokenizzazione, che consente di digitalizzare una carta fisica sullo smartphone o su un dispositivo wearable: esperienza di acquisto migliorata, ancora più sicurezza per i pagamenti digitali, possibilità di caricamento e utilizzo sui wallet digitali come Apple Pay, Google Pay e Samsung Pay.

**Giuseppe Virgone, CEO di HYPE ha dichiarato**: *“Per il nostro modello, la carta di pagamento è una componente strategica del prodotto HYPE e, per questo, coerentemente con il nostro impegno ad offrire le migliori soluzioni e possibilità di scelta, l’accordo con Visa rappresenta un’importante componente dell’offerta. L’unione dei servizi e delle caratteristiche distintive dei nostri conti ai vantaggi del circuito di pagamento Visa ci permette di raggiungere un ulteriore livello di valore”.*

**Stefano Stoppani, Country Manager Visa Italia ha dichiarato**: “*Siamo felici di collaborare con HYPE per fornire esperienze di pagamento facili, sicure e innovative a beneficio della sua clientela. Grazie a questo accordo, gli utenti della neobank potranno beneficiare di una rete capace di processare 65.000 transazioni al secondo, accettata in oltre 200 Paesi e che, negli ultimi cinque anni, ha investito oltre 10 miliardi di dollari in sicurezza, integrando soluzioni all'avanguardia come l'intelligenza artificiale e il machine learning per garantire una maggiore protezione.”*

La collaborazione testimonia l'impegno di entrambe le società nella valorizzazione e diffusione dei pagamenti digitali, anche attraverso importanti iniziative congiunte di marketing che prenderanno il via nei prossimi mesi.

\*\*\*

**HYPE**

HYPE, autorizzata a operare come Istituto di moneta elettronica e AISP e PISP, è la cabina di controllo per una gestione del denaro personalizzata, semplice ed efficiente. Funziona attraverso un conto, che può essere attivato direttamente da smartphone, in pochi minuti e in totale sicurezza, una carta di pagamento e una app mobile da cui accedere a tutti i principali servizi finanziari ed altri a valore aggiunto. Nata come alternativa semplificata dei modelli tradizionali, HYPE si è affermata come la prima fintech italiana punto di riferimento nella gestione del denaro tramite app grazie alla capacità di ripensare e reinterpretare il mondo del banking alla luce delle opportunità aperte dall’evoluzione normativa e all’abilità, come tech company, di leggere e anticipare i bisogni dei clienti. Servizi propri come bonifici e pagamenti, e offerti da partner, quali prestiti, risparmi e investimenti, con soglie di accesso a partire da pochi euro, si affiancano ad altri innovativi e in continua evoluzione che rendono la realtà un punto di riferimento per avere consapevolezza delle proprie risorse e capacità finanziarie. Per garantire flessibilità e rapidità di risposta, HYPE combina soluzioni proprietarie e di terzi scegliendo tra le migliori disponibili sul mercato. L’offerta è articolata su: HYPE, HYPE Next e HYPE Premium - tre tipologie pensate per accompagnare la crescita dei clienti retail sia per fasce d’età che per bisogni finanziari, e HYPE Business, pensato per i liberi professionisti e ditte individuali, possessori di partite IVA e disponibile attraverso app dedicata. Operativa dal 2015, HYPE ha già conquistato 1.8 milioni di clienti, in rapida e costante crescita. HYPE è una Joint Venture tra il gruppo Sella e illimity. [www.hype.it](http://www.hype.it)

**Visa**

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il [blog Visa Italia](https://www.visaitalia.com/visa-everywhere/blog.html).

**Contatti per la stampa:**

Simona Vecchies – 335 1245190

Carlo Sardanu – Mob. 375 8856565

[HYPE@pressfintech.it](mailto:HYPE@pressfintech.it)

**Contatti ufficio stampa Visa**

Enrica Banti, Senior Manager Corporate Communication, Visa Italy [bantie@visa.com](mailto:bantie@visa.com)

Matteo Rasset, DAG Communication mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Elena Gioia, DAG Communication egioia@dagcom.com +39 3277734872

Vincenzo Virgilio, DAG Communication vvirgilio@dagcom.com +39 3923400166

Barbara D’Incecco, DAG Communication bdincecco@dagcom.com +39 02 89054168