 **Joakim Lusensky ny analys- och kommunikationschef på Mäklarsamfundet**

Pressmeddelande den 17 mars 2017

**Joakim Lusensky har värvats till Mäklarsamfundet som analys- och kommunikationschef. Mäklarsamfundets mål är en väl fungerande bostadsmarknad för branschens aktörer och för Sveriges bostadskonsumenter.**

* Joakim Lusensky har en bred och gedigen erfarenhet av opinionsbildning, strategisk kommunikation samt omvärlds- och målgruppsanalyser. Det blir en tillgång i vårt arbete med att öka kunskapen och förståelsen för våra frågor. Nu utvecklar vi våra omvärldsrelationer ytterligare och skapar ännu tydligare medlemsnytta, säger Ingrid Eiken Holmgren, VD för Mäklarsamfundet.

Joakim Lusensky kommer från en roll som seniorkonsult på kommunikationsbyrån StrandbergHaage. Där har han arbetat med opinionsbildning, kommunikationsrådgivning och analys för både svenska och internationella uppdragsgivare inom en lång rad branscher. På senare år har Joakim bland annat arbetat med målgruppsanalyser för Riksbanken och drivit projekt inom strategisk kommunikation för MTG och Sida.

* Bostadsfrågorna engagerar alla människor och berör många politikområden. Fastighetsmäklarna är de som träffar flest bostadskonsumenter och därmed finns det mycket unik kunskap i branschen. Det ska bli både kul och utmanande att få bidra till att öka förståelsen för branschen. Mäklarnas perspektiv ska bli ett ännu mer självklart inslag i debatten och vi ska fortsätta påverka beslutsfattandet, säger Joakim Lusensky, analys- och kommunikationschef på Mäklarsamfundet.

För ytterligare information kontakta:
Ingrid Eiken Holmgren, VD, Mäklarsamfundet, 070-669 34 34.
Joakim Lusensky, Analys- och kommunikationschef, Mäklarsamfundet, 0733-80 72 12.

|  |  |
| --- | --- |
| Pressbild Ingrid Eiken HolmgrenFoto: Carina Vikarby | Pressbild Joakim LusenskyFoto: Caroline Berg |

 ** **