PRESSMEDDELANDE

Stockholm 17 maj 2016

**NK Nyckeln vinner Årets Lojalitetsprogram 2016 på Retail Awards.**

**NK Nyckeln har tilldelats Retail Awards utmärkelse Årets Lojalitetsprogram 2016. NK har en djup tradition när det gäller att stärka relationen till sina kunder och kundupplevelsen står alltid i fokus.**

”Det är fantastiskt kul att ha tilldelats detta pris och vi är glada och stolta över att ha valts till Årets Lojalitetsprogram 2016. Vi vill först och främst tacka våra lojala kunder och hoppas att fortsätta bygga och förbättra NK Nyckeln tillsammans med dem.” säger **Daniel Stipich,** Marknadschef på **Nordiska Kompaniet.**

Motiveringen lyder:

*”Årets vinnare har på ett konsekvent och trendkänsligt sätt skapat ett framgångsrikt lojalitetsprogram som både inspirerar och belönar. Med denna lösning har de inte bara lyckats bibehålla och utveckla relationer till sina medlemmar. De har skapat en unik medlemslojalitet som bygger mer än rationella fördelar. Det är en stor utmaning att arbeta konsekvent efter satta värdeord och samtidigt framstå som modern och flexibel. Här ser vi ett lysande exempel på detta och på hur långsiktig varumärkesvård också kan ligga i ton med tiden.”*

Nordiska Kompaniet grundades i 1902 av Josef Sachs med en vision av att bli en kommersiell och kulturell teater där kundupplevelsen är både trendledande, inspirerande och stilfull och något som alltid står i fokus. NK Nyckeln var en utav de första lojalitetsprogrammen i Sverige och fortsätter idag att vara en stor del av varuhuset.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Hanna Blom, Nordiska Kompaniet, 08-762 90 83, press@nk.se