PRESSMEDDELANDE

6 maj 2019

**Uppsalas seniorer handlar på hemmaplan**

**Medlemsföretaget** [**Smart Senior**](https://www.smartsenior.se) **har nyligen frågat 565 seniorer (+55 år) boende i Uppsala vad och vart de helst handlar och konsumerar varor och tjänster. I undersökningen säger de allra flesta att de väljer att handla på sin hemort samt att de spenderar i snitt 5 700 kr per år på lokal shopping, livsmedel inte inkluderat.**

Smart Senior är Sveriges största medlemsföretag för alla som fyllt 55 år. Ett medlemskap i Smart Senior ger tillgång till hundratals rabatter från mängder av företag inom olika branscher. Smart Senior har även nära samarbete med de flesta pensionärsförbund och andra föreningar och hjälper även företag att komma i kontakt med Sveriges starkast växande och köpstarka målgrupp – seniorerna. Varje år fyller ungefär 150 000 personer 55 år och idag finns nästan 3 miljoner 55 plussare i Sverige.

**Seniorer i Uppsala spenderar i snitt 5 700 kr/år på lokal shopping**

Smart Senior har nyligen genomfört en undersökning bland seniorer boende i Uppsala kring köpvanor av varor och tjänster. I denna undersökning framkom att seniorerna i Uppsala främst handlar livsmedel (93%) på hemmaplan, men också inköp av skor (73%), blommor (70%) och kläder (69%) sker till stor del på hemmaplan.

I snitt uppger de medverkande seniorerna i undersökningen att de spenderar cirka 5 700 kr per år på inköp av varor, där livsmedel är borträknat.

När det kommer till livsmedelsinköp väljer de flesta av seniorerna i Uppsala att handla på ICA, följt av Willys och Coop. Och vill de köpa blommor väljer de flesta att gå till Blomsterlandet. Vid köp av kläder är Lindex och KappAhl de främsta valen av klädesbutik. Ska seniorerna köpa skor i Karlstad gör de det främst på Sko August.

**Favoritställen i Uppsala:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Livsmedel** |  | **Blommor** |  | **Skor** |  | **Kläder** |
| 1. ICA |  | 1. Blomsterlandet |  | 1. Sko August |  | 1. Lindex |
| 2. Coop |  | 2. Plantagen |  | 2. Bergströms Skor |  | 2. KappAhl |
| 3. Willys |  | 3. Blomsterhallen |  | 3. Norrmans Skor |  | 3. Dressman |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Restaurang** |  | **Café** |  | **Bar** |  | **Gym** |
| 1. Lucullus |  | 1. Fågelsången |  | 1. Stationen |  | 1. Friskis & Svettis |
| 2. Miss Voon |  | 2. Günterska |  | 2. Katalin |  | 2. Nordic Wellness |
| 3. Peppar, peppar |  | 3. Landings |  | 3. Miss Voon |  | 3. Actic |

**För bildmaterial, vänligen besök:** [**Smart Seniors nyhetsrum**](mailto:http://www.mynewsdesk.com/se/smart-senior)

**För mer information, vänligen kontakta:**

Mathias Lang

VD, Smart Senior

Mobil: 0700 525 246

Mail: [mathias.lang@smartsenior.se](mailto:mathias.lang@smartsenior.se)

Om Smart Senior

Smart Senior är Sveriges största medlemsföretag för alla som fyllt 55 år. Medlemskapet ger tillgång till hundratals rabatter från mängder av företag inom olika branscher. Smart Senior har även nära samarbete med de flesta pensionärsförbund och andra föreningar. Smart Senior hjälper företag att komma i kontakt med Sveriges starkast växande och köpstarka målgrupp – seniorerna. Varje år fyller ungefär 150 000 personer 55 år och idag finns nästan 3 miljoner 55 plussare i Sverige. För mer information, vänligen besök: [www.smartsenior.se](http://www.smartsenior.se)