**La Fundación Alícia presenta la primera edición de la**

**plataforma online del programa TAS, ‘Tú y Alícia por la Salud’**

* *La aplicación, destinada a los centros educativos de nuestro país, cuenta con un amplio abanico de materiales y recursos pedagógicos con el fin de fomentar los hábitos saludables entre los estudiantes*
* *Los colegios que quieran participar en el proyecto pueden inscribirse a través de la web* [*www.programatas.com*](http://www.programatas.com)
* *La iniciativa se enmarca dentro del* ***Programa TAS,*** *que impulsado en colaboración con la*

***Fundación Mondelēz International,*** *cuenta con cerca de 30.000 beneficiarios directos e indirectos en nuestro país*

***Barcelona, 02 de octubre de 2015.-*** La **Fundación Alícia**, en colaboración de la **Fundación Mondelēz International,** ha presentado hoy la plataforma *online* del **Programa TAS**, una aplicación digital que cuenta con un amplio abanico de materiales y recursos pedagógicos concebidos para dar continuidad al programa de intervención y promoción de hábitos saludables puesto en marcha por ambas organizaciones en 2011.

La **Plataforma TAS** ofrece la oportunidad a institutos de todo el país de llevar a cabo proyectos y actividades en horas lectivas, con el objetivo de que los alumnos y alumnas de 3º de ESO trabajen aspectos relacionados con la alimentación y los buenos hábitos.

La presentación de hoy ha dado el pistoletazo de salida oficial al proyecto de la **Plataforma TAS** en una jornada lúdica protagonizada por los estudiantes de 4º de ESO de la Escuela Diocesana de Navàs, que fueron los ganadores de la prueba piloto realizada el año anterior. Durante la jornada, se han llevado a cabo diversas actividades, como la realización de un taller sobre el consumo de verduras y legumbres en la etapa adolescente, además de la presentación de la **Plataforma TAS** a los alumnos y profesores del centro.

**Cómo participar en la Plataforma TAS**

Las inscripciones para la primera edición de la **Plataforma TAS**, que han comenzado el pasado lunes, día 28 de septiembre, están disponibles a través de la web (www.programatas.com) hasta el último día lectivo previo a las vacaciones navideñas.

A partir de la formalización de la inscripción, los centros ya podrán trabajar en el desarrollo del amplio abanico de actividades teóricas y prácticas que incluye este proyecto en función de la modalidad elegida, en primer lugar, y diseñando, después, el proyecto final. En total, los centros participantes tienen un plazo de 8 meses -de septiembre a abril- para finalizar el proceso y presentar los resultados de su trabajo al concurso.

**'Tú y Alícia por la Salud', un proyecto para fomentar los hábitos saludables entre los jóvenes**

**TAS** es un programa de intervención y promoción de hábitos saludables que la **Fundació Alícia** puso en marcha en 2011 con la colaboración de **Fundación Mondelēz International** con una primera fase de intervención sobre el terreno destinada a evaluar los cambios que experimentaban los hábitos de alimentación y de actividad física de jóvenes entre 13 y 14 años de toda España.

Durante dos años, el **Programa TAS,** que cuenta con cerca de 30.000 beneficiarios directos e indirectos, ha realizado intervenciones en 79 centros educativos de todo el país con la puesta en práctica de una metodología educativa y la evaluación posterior del impacto de ésta sobre los hábitos de los estudiantes.

Desde su puesta en marcha, el programa TAS ha sido galardonado en varias ocasiones. Así, este programa ha recibido el Premio Estrategia Naos a la promoción de una alimentación saludable en el ámbito escolar, un reconocimiento que concede la AECOSAN, perteneciente al Ministerio de Sanidad. El proyecto también ha sido galardonado con el Premio PAAS (Plan Integral para la Promoción de la Salud a través de la actividad física y la alimentación saludable) por parte de la Agencia de Salud Pública de la Generalitat de Catalunya, y ha sido reconocido en los III Premios Corresponsables como una de las mejores iniciativas de RSE impulsadas por empresas españolas.

**Sobre Fundación Alícia**

**Fundación Alícia** es una fundación privada y un centro de investigación dedicado a la innovación en la cocina que tiene el objetivo de promover estilos de vida saludable: buena alimentación y actividad física. Se creó en 2003 y cuenta con un equipo multidisciplinar compuesto por científicos, cocineros, nutricionistas y expertos en la cultura alimentaria. La Fundación Alícia ha realizado importantes proyectos para promover la educación alimenticia y mejorar los hábitos de salud con el apoyo de reconocidos chefs como Ferran Adrià, Joan Roca, Carme Ruscalleda o Nandu Jubany, y la colaboración y asesoramiento de destacados científicos como Valentí Fuster, Ramón Gomis y Josep Baselga. La Fundación Alícia cuenta con un patronato formado por la Generalitat de Catalunya y la Fundació Catalunya - La Pedrera . Para más información, visite [www.alicia.cat](http://www.alicia.cat).

**Sobre Fundación Mondelēz International**

La Fundación Mondelēz International, anteriormente Kraft Foods Foundation, centra su financiación de proyectos en las áreas de lucha contra el hambre y la promoción de estilos de vida saludables. Da su apoyo a organizaciones en áreas seleccionadas en todo el mundo que ayudan a poner alimentos a disposición de los más necesitados y a colaborar en que pueden acceder a una mejor nutrición.

Mondelēz International, Inc., y sus empresas han contribuido con más de mil millones de dólares en efectivo y alimentos en los últimos 25 años. A través de Mondelēz International Foundation, la compañía está cumpliendo su promesa de impulsar el ocio activo y la educación nutricional, garantizando al mismo tiempo que las familias tengan acceso a alimentos frescos a través de la agricultura local.

**Sobre Mondelēz España**

Mondelez España es uno de los mayores grupos de alimentación españoles. En España, la compañía opera en las categorías de galletas, chocolates, queso, salsas, postres, chicles y caramelos, en las que comercializa marcas emblemáticas como Fontaneda, Belvita, Oreo, Príncipe, Milka, Toblerone, Suchard, Philadelphia, El Caserío, Royal, Dulciora, Halls y Trident.

Para más información sobre Mondelēz España accede a [nuestra sala de prensa](http://www.mynewsdesk.com/es/mondelez-spain)