**PRESSMEDDELANDE Stockholm den 16 november 2010**

**Mediabolaget Traveas skriver miljonavtal med Svenska Golfförbundet**

* **Genombrottsaffär ger åtta miljoner intäktsdrivande e-mail under 2011**

**Svenska Golfförbundet (SGF) har gett mediabolaget Traveas i uppdrag att hantera all den emailkommunikation mellan golfklubbar och medlemmar som sker vid bokning av starttider. Avtalet är baserat på Traveas koncept för berikade bokningar – Email Composer. Intäktsmodellen är affiliate marketing, dvs prestationsbaserad digital marknadsföring. Traveas och SGF delar lika på intäkterna från emailen. Varje email som skickas är speciellt utformat för, och anpassat efter, den enskilde golfspelarens behov vid det enskilda speltillfället.**

**Om affären**

Avtalet har en i grunden väldigt enkelt affärsmodell; SGF och deras medlemmar (golfklubbarna) står för volymerna (cirka 8 miljoner bokningar). Traveas står för strukturen kring att hantera och paketera informationen på ett överskådligt sätt, samt tekniken och de kommersiella avtalen för att driva intäkterna. Därefter delar parterna lika på intäkterna. Intäktsmodellen (affiliate marketing) är mycket väl beprövad och är idag den som ligger till grund för majoriteten av all prestationsbaserad digital marknadsföring.

Implementering av tjänsten sker under januari och februari 2011 och de första emailbekräftelserna kommer att skickas i samband med att golfsäsongen inleds i april 2011.

I grunden handlar **Email Composer** om att hantera fakta kring en bokning, berika med ytterligare relevant innehåll, och därefter paketera ihop allt och presentera i ett tydligt och smakfullt designat email.

Affären innebär ett dubbelt genombrott för Traveas koncept **Email Composer**:

1. Genom avtalet säkrar Traveas upp volymer om cirka 8 miljoner email redan under 2011. Varje skickat email ger intäkter via relevanta textlänkar och anpassade annonser.
2. Via avtalet visar Traveas att **Email Composer** öppnar upp möjligheten att attrahera, för bolaget helt nya marknader. Bokningar från golfsporten kompletterar de befintliga marknaderna väl, där kunderna hittills primärt varit aktiva inom resebyråbranschen.

**Om upplägget**

I avtalet med SGF kompletterar **Email Composer** fakta kring en golfspelares inbokade starttid (tid, plats, medspelare etc.) med t. ex. väderprognos samt vägbeskrivning. Därefter fyller tjänsten automatiskt på med relevant innehåll samt annonser och textlänkar med erbjudande om att köpa golfbollar, kläder och annan utrustning. Andra erbjudanden kan vara golfresor och varumärkesbyggande kommunikation mot målgruppen golfare. Vidare får golfklubbarna möjlighet att driva uppmärksamhet kring sina egna erbjudanden och tjänster såsom dagens lunch, en hink med bollar på rangen eller bokning av en lektion hos klubbens Pro.

Sedan tidigare har Traveas knutit avtal för tjänsten **Email Composer** med **BIG Travel**, **Doodle**, **Flygpoolen** samt **Resevaruhuset**.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Gustaf Karling

VD Traveas AB

**E-post:** [gustaf@traveas.com](mailto:gustaf@traveas.com)

**Tel:** +46 707 66 26 80

Webb: [www.traveas.com](http://www.traveas.com)