Ripartenza e ruolo dei pagamenti digitali in Italia: Visa al Salone dei Pagamenti 2021

* Sulla piattaforma virtuale del Salone dei Pagamenti, dal 3 al 5 novembre, Visa presenta lo scenario futuro dei pagamenti digitali in Italia ed alcune delle più innovative soluzioni e iniziative per contribuire alla digitalizzazione del Paese.

***Milano, 28 ottobre 2021*** – Cambio di paradigma nelle abitudini dei consumatori, trend di utilizzo dei pagamenti contactless ed e-commerce in crescita anche per PMI e piccoli esercenti, soluzioni innovative in ambito fintech, ruolo di criptovalute e valute digitali: all’edizione 2021 del Salone dei Pagamenti, in programma dal 3 al 5 novembre, Visa presenta lo scenario futuro dei pagamenti digitali in Italia ed alcune delle più innovative soluzioni e iniziative per contribuire alla digitalizzazione del Paese in una fase cruciale per la ripresa economica.

*“Dopo il drastico calo dovuto alla pandemia, assistiamo a una ripresa dei consumi che si accompagna ad una crescente fiducia negli strumenti di pagamento elettronico”,* commenta**Stefano M. Stoppani, Country Manager Visa Italia.** *“Allo stesso tempo, continua la spinta alla digitalizzazione di imprese ed esercenti, che hanno abbracciato i vantaggi dell’economia digitale, sia in termini di commercio online, che di accettazione delle diverse modalità di pagamento alternative al contante”*.

Continua infatti a crescere in tutta Europa, così come in Italia, l’adozione e l’utilizzo da parte dei consumatori dei pagamenti digitali, contactless e online. In particolare, i **pagamenti contactless** effettuati in negozio su rete Visain Italiasono ormai 7 su 10, con un incremento delle transazioni di circa il 30% dallo scoppio della pandemia[[1]](#footnote-1). Anche **l’e-commerce** continua a mantenere un ritmo di crescita costante, con un incremento delle transazioni online su rete Visa che in Italia registra un aumento ancora a doppia cifra[[2]](#footnote-2).

*“In un contesto già fortemente orientato al consolidamento dei cambiamenti portati dall’accelerazione digitale, è indispensabile garantire un’infrastruttura tecnologica sicura e affidabile -* **continua Stoppani** *– Visa contribuisce a questo obiettivo continuando a sviluppare il proprio network di pagamento, per offrire soluzioni agili e innovative, in modalità sempre più inclusive. È ora il momento di fare un passo avanti per perfezionare le esperienze di acquisto, ampliare le opportunità di vendita degli esercenti e facilitare i flussi di pagamento per imprese e Pubblica Amministrazione, sia online che offline”.*

**Visa al Salone dei Pagamenti 2021**

Coerentemente con il tema portante del Salone dei Pagamenti che invita a guarda al futuro, Visa sarà presente insieme ai propri partner al [Salone dei Pagamenti 2021](https://www.salonedeipagamenti.com/), per discutere alcuni temi chiave per il settore e presentare nuove soluzioni per il futuro dei pagamenti in Italia. Oltre alla sessione plenaria del 3 novembre, dal titolo “I pagamenti in Europa: il futuro è già qui?”, in diretta sul canale 507 di SKY, a cui prenderà parte **Stefano M. Stoppani, Country Manager Italia**, Visa sarà impegnata con focus tematici su:

Innovazione ed inclusività per il futuro dei pagamenti digitali

Innovazione ed inclusione rappresentano elementi chiave della transizione digitale, sia per i consumatori che per le imprese, e sono anche due valori portanti dell’evoluzione del brand Visa, che verrà presentata durante il workshop dal titolo “Questa è Visa. Un network per connettere tutti. L’empowerment femminile inizia dalla scuola, il nuovo Progetto Education”, previsto per il 4 novembre alle ore 14, in cui interverrà **Adrian Farina, SVP Marketing Europe di Visa**.

Come migliorare l’esperienza di acquisto e di pagamento per consumatori e imprese

Visa è costantemente impegnata nel migliorare e rendere più inclusiva, accessibile e sicura l’esperienza di acquisto e di pagamento attraverso l’implementazione e la diffusione di soluzioni innovative, alcune delle quali verranno presentate per la prima volta in Italia nell’ambito del Salone di quest’anno. Tra queste:

* **Click to Pay con Visa**, funzionalità che rende più semplice e veloce l’esperienza di acquisto on line. Una volta memorizzati in modo sicuro i dati di pagamento del consumatore, Click to Pay permette di effettuare acquisti in pochi clic.
* **Tap to Phone,** servizio dedicato agli esercenti, che consente di trasformare gli smartphone Android in terminali di accettazione dei pagamenti digitali scaricando semplicemente un’app.
* **Visa Token Service**: è il servizio che aiuta a proteggere le transazioni effettuate mediante dispositivi connessi – sia in-app, che online e tramite mobile payments – sostituendo il numero della carta Visa con un token e collegando in modo sicuro i conti Visa ai dispositivi connessi, siano essi smartphone, wearables o altri device.
* **B2B Connect,** la funzionalità disponibile in 97 paesi, che consente alle aziende di effettuare pagamenti transfrontalieri da conto a conto nei confronti di altre aziende situate all’estero, limitando le complessità tra banche e riducendo i tempi dei pagamenti.
* **Sostenibilità ed educazione finanziaria,** a cui Visa contribuisce attraverso partnership con fintech selezionate con cui vengono sviluppate soluzioni innovative, come nel caso di [Ecolytiq](https://ecolytiq.com/), [Snowdrop Solutions](https://snowdropsolutions.co.uk/mrs/) e [Minna Technologies](https://minnatechnologies.com/).

Digitalizzazione delle PMI e della PA:

L’offerta di servizi digitali a cittadini ed imprese rappresenta un presupposto fondamentale per il recupero di competitività a livello Paese, come evidenziato anche nel PNRR. Visa è in particolare impegnata su questo fronte attraverso una **campagna dedicata alla digitalizzazione di 8 milioni di piccole imprese in Europa**, in collaborazione con i propri partner, tra cui Axerve, Banca Sella, Nexi, Shopify, SumUp e Vidra in Italia.

Allo stesso tempo, prosegue l’impegno per **supportare la Pubblica Amministrazione** nell’adozione e nello sviluppo di soluzioni di pagamento digitale:

* sul fronte della **mobilità urbana**, Visa è impegnata a sostenere le autorità locali in 50 delle principali citta’ europee – tra cui Milano, Roma e Bologna - nell’implementazione di soluzioni contactless per acquistare titoli di trasporto pubblico e accedere ai relativi servizi;
* attraverso iniziative di **educazione e formazione** **sui pagamenti digitali**, come nel caso del progetto Nexi PA Academy.

Tematiche di particolare rilevanza per il Paese, che saranno oggetto di approfondimento durante il **workshop organizzato da Visa dal titolo “Digitalizzazione delle PMI e della PA”**, che si terrà mercoledì 3 novembre.

Visa porterà inoltre la propria esperienza internazionale nell’ambito delle **criptovalute** con Andrea Fiorentino, Senior Director Product Visa, in occasione della sessione **“Industry 4.0 e payment: ruolo della blockchain e delle criptocurrency”** di venerdì 5 novembre.

Cinzia Pilo, Head of Business Development Italia, interverrà invece alla sessione **“Pagamenti tra digitalizzazione e tradizione: c’è spazio per entrambe?”** del 4 novembre, e Filippo Manca, MS&A Italia, a quella dedicata al tema “**La frontiera della mobilità per innescare pagamenti e engagement”** del 3 novembre.

###

**Visa**

Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/> e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).

**Ufficio stampa Visa**

Luca Gentili, Head of Corporate Communications Visa Sud Europa gentilil@visa.com

Alessandro Zambetti, DAG Communication a.zambetti@dagcom.com +39 338 9241387

Matteo Rasset, DAG Communication mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Barbara D’Incecco, DAG Communication bdincecco@dagcom.com +39 02 89054168

1. Dati VisaNet 2021, maggio 2021 vs maggio 2019 [↑](#footnote-ref-1)
2. Dari VisaNet 2021, giugno 2021 [↑](#footnote-ref-2)