

24 Mobile Advertising Solutions rekryterar Malcolm Wong som Vice President för Advertising Strategy

**24 Mobile Advertising Solutions anställer Malcolm Wong, digital marknadsföringsexpert, som Vice President för Advertising Strategy. Wong är välkänd inom digital marknadsföring och har satt en prägel på branschen under de senaste sju åren genom starkt ledarskap och många framgångsrika initiativ inom digital och mobil marknadsföring.**

– Malcolm är ett värdefullt tillskott till vårt team i strävan att ytterligare stärka 24MAS globala erbjudande. Med honom vid rodret kan vi utöka våra tjänster till annonsörer och på så sätt stärka vår position. Våra kunder kommer att tjäna på den nya fasen som företaget nu träder in i, säger Tero Turunen, CEO 24MAS.

Med lång erfarenhet på ledande positioner inom mobil marknadsföring på global nivå kommer Wong att optimera 24MAS räckvidd till en stark Media Proposition. Genom en utvecklad affärsmodell kan företaget utöka förmedlingen av mobilapplikationer till slutanvändaren.

– Jag har följt hur 24MAS har vuxit under de senaste åren, inte bara i Asienregionen utan även hur de har etablerat sig på andra marknader. Jag är imponerad över den riktning företaget har valt för att åstadkomma marknadsandelar och för att skapa värde för sina kunder. Det finns nu en rad spännande mobila annonsprojekt under utveckling som jag ser fram emot att arbeta med för att fortsätta stärka 24MAS position, säger Malcolm Wong.

Innan Malcolm Wong kom till 24MAS var han en av förgrundsfigurerna för etablerandet av mobila annonskanaler för ledande mobilannonseringsföretag och mediebyråer, sociala mediesajter och mobilportaler. Han har varit sälj- och marknadsansvarig för flera större projekt i Europa, Sydafrika, USA och Asien.

**För mer information kontakta:**

Tero Turunen, CEO +46 8 535 24 100

Mikael Norberg, Managing Director Asia-Pacific +60 163 267 145

De kan båda nås på e-mail förnamn.efternamn@24mas.com

**Om 24 Mobile Advertising Solutions AB:**

24 Mobile Advertising Solutions AB är ett företag med verksamhet inom medie- och IT-industrin med inriktning på annonseringslösningar för mobiltelefoner. 24MAS har utökat sina tjänster från att erbjuda traditionell datalagring och IT-lösningar till att utveckla tekniska plattformar med kringtjänster för att paketera reklam till mobilt innehåll. För mer information besök www.24mas.com.