PRESSMEDDELANDE 2013-06-25

**Svensken köper allt dyrare grillar**

*Under perioden mars till maj i år ökade värdet av de grillar landets City Gross sålde med nästan 60 procent jämfört med förra året. Samtidigt såldes något färre grillar än förra året. Utvecklingen är ett bevis för en trend mot allt dyrare grillar. Gasol- och elgrillar har en starkare försäljningsutveckling än den traditionella storsäljaren kolgrillar.*

På City Gross konstaterar man att allt fler är beredda att lägga mer pengar på sin grill. När man för några år sedan betalade några hundra kronor, är man idag beredd att betala flera tusen kronor. En anledning tros vara att utbudet av avancerade gasolgrillar ökat, att populära TV-program som Solsidan lyfter fram statusen i att pryda verandan med en exklusiv grill samt tävlingar som det första svenska mästerskapet i grillning. Samtidigt grillar allt fler året om, vilket ökar intresset för dyrare utrustning.

– Vi märker av ett ökande intresse för allt som har med grillning att göra i våra butiker. Vi räknar med att den trenden fortsätter flera år framåt i tiden, bland annat tack vare att nya tekniker som lågtemperaturgrillning ökar i popularitet i Sverige, säger Håkan Olsson, försäljningschef för Hem & Fritid på City Gross.

En positiv konsekvens av att man betalar mer för sin grill är att man vårdar och behåller den längre, vilket gör att antalet sålda grillar minskar. Gasol- och elgrillar har en starkare försäljningsutveckling än kolgrillar, som dock totalt sätt är den överlägset bäst säljande grilltypen.

– Att grilla med gasol blir allt vanligare, eftersom det går snabbt, är litet annorlunda och kanske litet fräckt. Många tror att det smakar annorlunda än kolgrillat, men det stämmer inte, säger Ulrik Lindelöv, Head Chef Svenska Grillandslaget.

I syfte att få grepp om vart utvecklingen är på väg lät City Gross TNS-SIFO i april intervjua 1 158 personer i åldern 16-83 år i en s k riksrepresentativ online-panel, för att få fram svar från 1 000 personer som kommer att grilla någon gång under 2013.

 Svaren på frågan hur mycket man är beredd att betala för en ny grill, visar att många är beredda att lägga relativt mycket pengar, vilket kan förklara varför man vill grilla ofta och få användning

för sin fina grill:

501 - 1 000 kr 32

1 001 - 2 000 kr 22

- 500 kr 18

2 001 - kr 16

Vet ej 12

Svaren på frågan “Hur grillar du?” skulle kunna tolkas som att vi har tillgång till i snitt 1,44 grillar, samt att tre av fyra äter kolgrillat och nästan var fjärde gasolgrillat.

Öppen kolgrill 76

Gasolgrill 21

Engångsgrill 13

Öppen eld 12

BBQ 10

Elgrill 9

Inomhusgrill 2

Annan 1

Totalt 144

Svaren på frågan “Vilken typ av grill föredrar du om du får välja fritt?” visar att kolgrill är populärast (77 %), följd av gasolgrill (14 %), elgrill (3 %) och annat (2 %). 4 % vet ej.

På frågan “Tror du att det är någon skillnad i smak om du grillar med kol eller gasol?” svarar 69 % ja, 13 % nej och 18 % vet ej.

Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största dagligvarukedja med 33 butiker. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det hundraåttonde största (enl Veckans Affärer).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Håkan Olsson, försäljningschef Hem & Fritid Bergendahls Food, hakan.olsson @bergendahls.se, 070-842 18 17

Ulrik Lindelöv, Head Chef Svenska Grillandslaget, ulrik@lindelov.eu, 0708-33 77 96

[www.citygross.se](http://www.citygross.se)

Medieservice genom Mikael Lagerwall, informationschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.se.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Polen genom Bergendahl Food AB (City Gross, EKO, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit, DUKA och Glitter.*