**Om kvinnor, muskler och gubbstruttkommentarer i STARK Magasin**

*”Jag vet det är ganska rubbat att ens tänka tanken att träning inte handlar om att få ett nice ass och bra abs för att tillfredsställa snubbars blickar, utan för att man gillar känslan av att lyfta två gånger sin kroppsvikt.”*

Elin Bjärkstedts senaste krönika i STARK Magasin och har fått stor spridning via sociala medier. Nu vill STARK Magasin kabla ut texten ytterligare – för hur hanterar vi gubbstruttkommentatorer som tycker att en muskulös kvinna är förmanligad och unfuckable? Detta är öppet, ärligt, hårt och snyggt. Som STARK i stort.

Här följer krönikan i sin helhet:

”Nu ska jag tala om varför jag skriver för STARK Magasin och gillar det så mycket. Så här var det: jag höll på att fila på en krönika som handlade om att jag firar tio år som tränande människa, om min fysiska och psykiska utveckling. Samma dag började jag följa ett Instagramkonto som heter @girlswhopowerlift. Tjejer som lyfter. Ungefär samtidigt hittade jag en länk till en artikel om kommentarer till bilder på CrossFit-utövande kvinnor. Det var en man som hade skrivit artikeln och han gick i försvar för de kvinnor som blev utsatta för taskiga kommentarer av typen ”nice lift, how much does HE train?”. Alltså, gubbstruttkommentatorer som tycker att en muskulös kvinna är förmanligad och unfuckable.

Artikelförfattaren gick som sagt till kvinnornas försvar och hävdade att muskulösa kvinnor visst var sexiga. Han beskrev att han minsann inte spanade in en kvinnas häck i gymmet men kunde ägna åtskillig tid åt att betrakta dennes starka hamstrings när hon marklyfte tungt. Eller att ett par sjysta rattar inte var någonting mot välutvecklade lats. Och jag kände så här: kan ALLA bara sluta bedöma varandras kroppar? För tänk, jag vet att det här är en läskig tanke, men tänk om det är så att massor av kvinnor därute i världen tränar för prestation? Jag skriver det igen. Tänk om flertalet kvinnor utövar idrott och lagsport och CrossFit för att det är kul, för att de vill bli bra på det, för att bli starkare och mer skillade? För att de vill vinna?

Jag vet det är ganska rubbat att ens tänka tanken att det inte handlar om att få ett nice ass och bra abs för att tillfredsställa snubbars blickar, utan för att man gillar känslan av att lyfta två gånger sin kroppsvikt. Och då började det rasa in bilder på Insta från tjejer som lyfter på @girlswhopowerlift-kontot, och många bilder var delade i två ramar. Samma tjej i båda ramarna, men i den ena klädd i lyftardräkt och magnesium under en tung stång, och i den andra i smink och festblåsa och fönat hår. ”Titta - jag är heterosexuellt attraktiv fast jag är stark!”vill bilderna förmedla, och jag kände bara – ja, men det är väl självklart?! Men så drillade är vi att bevisa vår kvinnlighet när vi gör något manligt kodat, att vi måste kabla ut det i sociala medier. Men vi kan sluta med det nu. Jag ska aldrig mer kompensera ett tungt lyft med ett fnitter. Det lovar jag. Det är nämligen så här med sex att det handlar om ett leende, en blick, en rörelse och har ingenting att göra med om du är stark eller inte, sminkad eller inte. Vi har olika preferenser och en del gillar ditten och andra datten – skit i vilket, för på gymmet tränar vi. Vi sliter av oss tröjorna när vi blir varma och ibland marklyfter vi i shorts för att det är ett sportigt plagg. Punkt. Sex finns mitt ibland oss för vi är människor, tråkigt vore det annars, men sluta filtrera kvinnors prestationer genom dina föraktfulla eller ”tillåtande” ögon. Kvinnor som tränar på riktigt skiter i din tillåtelse. De har fullt upp med att bli ännu bättre på sin sport.

Jag älskar att skriva för STARK, som sätter tyngdlyftaren Patricia Strenius på omslaget och låter henne stå rakt upp och ner och se med fast blick in i kameran utan att le ett sexigt leende. STARK som frontar kraftpaketet Annie Thorén med blött, trassligt hår efter simningen och som sätter Helena Falk på omslaget mitt i en muscle-up. Pondus och prestation, riktig träning, inget tjafs. Punkt.”

**OM STARK**

STARK Magasin – träning och hälsa, på riktigt! STARK distribueras via Interpress i Sverige och Norge och är en del av mediabyrån A bond, som även gör tidningen Fighter Magazine och sysslar med PR, content och tidningar för The Body Shop, Svensk Simidrott med flera.