**All-you-can-read app voor magazines lanceert in Nederland**

**Vanaf vandaag is Nederland een app in tijdschriftenland rijker; Readly. Met deze app is het voor de gebruiker mogelijk om ongelimiteerd Nederlandse en Internationale magazines te lezen tegen een vast tarief. Aan thema’s geen limiet, want op Readly zijn titels te lezen van onder andere Hearst, en Audax Publishing. Wij Special Media, Senior Publications Nederland en Credits Media. Readly lanceert de komst van de app met een Pop-Up versie van een *In Real Life Experience*.**

**De app ---** Naast andere abonnementsvormen voor onbeperkte informatieconsumptie, zoals Netflix en Spotify, biedt Readly nu een onbeperkte leeservaring. De app is gemakkelijk on-the-go te gebruiken op smartphone en tablet. Gebruikers kunnen artikelen en magazines downloaden, opslaan en categoriseren. Het abonnement is daarnaast perfect om te delen met het gezin, omdat er tot vijf verschillende profielen kunnen worden aangemaakt op één account.

**Digitalisering ---** Readly werkt nauw samen met de uitgevers die zijn verbonden aan het platform. Zo plaatsen uitgevers hun magazines kosteloos op het platform, gaat 70% van de inkomsten van Readly naar de uitgevers en zijn deze inkomsten gebaseerd op de percentages van het gebruik van verschillende titels. Daarnaast biedt Readly de uitgevers inzichten aan, waarbij de uitgevers unieke informatie krijgen over hun publiek en hoe hun magazines worden gelezen. Daarmee speelt Readly een grote rol in de transformatie naar een digitale wereld.

**Uitgeverijen** --- In Nederland zal Readly samenwerkingen aangaan met verschillende uitgeverijen zoals Hearst Nederland (o.a. Vogue, Esquire en Quest), Audax Publishing (o.a. HP/De Tijd, Santé en Cosmogirl), Wij Special Media, Senior Publications Nederland en Credits Media.

**Pop Up** --- Van 30 november tot 8 december kunnen consumenten offline kennismaken met de app, in de Readly Pop-up store in Amsterdam; genaamd ‘*The Wonders of Readly’*. De winkel biedt een ‘*In Real Life Experience*’ (I.R.L.) van het digitale platform met het thema ‘*Digitalize Everything’*. Het is een toegankelijk minimuseum, maar tegelijkertijd ook een plek waar de consument ervaringen wil vastleggen en direct wil delen via social media. Mocht de entree van de store al overweldigend zijn, ontdek vooral het kleine kamertje achterin, *because* *that is where the magic happens.*

De Readly Pop-Up store is van 30 november tot en met 8 december dagelijks geopend van 10.00u tot 18.00u aan de Eerste van der Helstraat 31 te Amsterdam.

***Over Readly*** *- Readly is een digitale service, die haar gebruikers middels een app ongelimiteerde toegang biedt tot meer dan 3.500 nationale en internationale magazines. De service is snel, makkelijk in gebruik en biedt de gebruiker ongelimiteerd gebruik op tot wel vijf apparaten, zodat het hele gezin leesplezier kan hebben van hetzelfde abonnement. Met verschillende slimme functies, zoals ‘Favoriete selectie’, ‘Artikel zoeken’ en ‘Offline Lezen’, wordt het voor de gebruiker nog makkelijk om optimaal gebruik te maken van Readly. Readly werd in 2013 opgericht in Zweden. Na de focus op Zweden, Groot-Brittanië, de Verenigde Staten en Duitsland, richt Readly zich steeds meer op wereldwijde uitbreiding met onder andere landen als Oostenrijk, Zwitserland, en nu ook Nederland.*

[www.readly.com](http://www.readly.com/)