Kista, Sverige
2014-04-11

Skapa stora idéer med små bitar:
COPA-DATA lanserar zenon Challenge 2014

*Sedan början av april har många studenter, integratörer och automationsexperter börjat tänka på vad de kan bygga med LEGO. I zenon Challenge använder de tävlande sig av zenon som HMI/SCADA mjukvara för visualisering och programmering och LEGO MINDSTORMS EV3 som material och motor. Det är dags att komma fram med något unikt och innovativt - utan att tappa det lekfulla utmed vägen. De första lagen har redan registrerat säg och tävlingen är igång!*

zenon Challenge är en utmaning för alla existerande och potentiella medlemmar av COPA-DATA Partner Community. Med de senaste versionerna av zenon och LEGO MINDSTORMS får deltagarna möjligheten att omvandla sina kreativa idéer till konkreta och fungerande kontroll- och visualiseringsapplikationer. Senare under året kommer deltagarna att skicka in en video som visar vad de har skapat. Videon kommer att finnas tillgänglig för öppen omröstning på nätet. Deras alster kommer även att granskas i sömmarna av en expertjury. De vinnande lagen får en värdecheck till en zenon-fest värd 1000 Euro, en tablet med Windows 8 operativsystem eller en Sony Action Cam.

# En återblick - zenon Challenge 2012

Den första zenon Challenge hölls 2012. Denna omgång vanns av det polska laget SYNERGY som med sitt projekt, SynergyRGB, både fick toppnoteringar från juryn samt en majoritet av rösterna. Deras kreation bestod av ett sofistikerat projekt med en fågelliknande robot som samlade bollar och sorterade upp dessa enligt färg i olika behållare. På andra plats kom EDAG Production Solutions från Tyskland som med sitt projekt A.W.E.S.O.M.E hade skapat ett MES-kontrollerade autonomt transportsystem. zenon Challenge 2012 var för många en första upplevelse att kombinera HMI/SCADA mjukvaran zenon med LEGO MINDSTORMS. Nu är det dags igen - en ny utmaning med nya mål.

# zenon Challenge 2014

zenon Challenge 2014 startade i början av april. Deltagarna har fram till slutet av oktober för att implementera sina idéer till fungerande projekt och vinna över både publiken och juryn. Tävlingen är uppbyggd i flera steg: Komma på vad som ska skapas och planering - bygga och utveckla lösningen (en robot) - skapa en kort video av projektet - ladda upp video - imponera på röstare (och jury) - få en massa poäng.

De tre faktorerna som bidrar till poäng är: 1) Juryn som måste övertygas av projektet vad gäller användarvänlighet, projektutformning och kreativitet. Deras åsikt bidrar till 40% av den totala poängsammansättningen. 2) Ytterligare 40% kommer från de som röstar online. Röstning är öppen för alla. 3) Lagen kan även få ihop 20% av poängen själva genom att genomföra olika uppdrag som finns definierade som ett led av "Steps to Success".

# Varje röst är viktig

De som röstar spelar en viktig roll i zenon Challenge. Inte nog med att varje röst ger deltagarna stöd och uppmuntran, omröstningen har även lika stor vikt som juryns bedömning. En bra och inspirerande video kan därmed bli den avgörande faktorn. Under zenon Challenge 2012 inkom mer än 10 000 röster och de vinnande teamen hade lyckats få de flesta av dessa. Varje röst är viktig för de tävlande lagen.

Under de kommande månaderna kommer lagen att utveckla sina lösningar och samtidigt arbeta för att få upp en stor skara följare och framtida röstare. Ytterligare detaljer för deltagare, supporters eller andra som är intresserade av att följa zenon Challenge 2014 finns på www.zenon-challenge.com.

**Bildtext:**

zenon\_Challenge\_2014\_jury.jpg: Juryn för zenon Challenge 2014 ser fram emot innovativa, användarvänliga och kreativa lösningar. (från vänster till höger) Lisette Lillo Fagerstedt, Partner Program Manager på COPA-DATA, Gero Gruber, Screen & Interaction Designer på COPA-DATA och Markus Wintersteller, Senior Consultant på COPA-DATA.

**Om COPA-DATA**

COPA-DATA är teknikledande inom ergonomiska och dynamiska processlösningar. Företaget grundades 1987 och utvecklar programvaran zenon för HMI/SCADA, Dynamic Production Reporting och integrerade PLC-system vid huvudkontoret i Österrike. zenon säljs via egna dotterbolag i Europa, Nordamerika och Asien, samt via partner och distributörer över hela världen. Tack vare en decentraliserad företagsstruktur får kunderna tillgång till lokal kontaktperson och support. Som självständigt bolag kan COPA-DATA agera snabbt och flexibelt, fortsätta ta fram nya standarder för funktionalitet och användarvänlighet, och leda utvecklingen på marknaden. Fler än 80 000 installerade system i över 50 länder innebär nya möjligheter till effektiv automation inom livsmedels-, energi-, infrastruktur-, fordons- och läkemedelsindustrier.

**Om zenon:**

zenon är COPA-DATAs flexibla produktserie för branschspecifika ergonomiska processlösningar: från sensorer till ERP. Serien innehåller zenon Analyzer, zenon Supervisor, zenon Operator och zenon Logic. zenon Analyzer tillhandahåller skräddarsydda rapporter (t.ex. om OEE/TAK, konsumtion, driftstopp, KPI) baserat på data från IT och automation. zenon Supervisor, ett plattformsoberoende SCADA-system, medger omfattande processövervakning och kontroll av redundanta system, även i komplexa nätverk och med säker fjärråtkomst. zenon Operator är ett HMI-system som garanterar säker styrning av maskiner och enkel, intuitiv drift – inklusive Multi-Touch. Som en plattformsoberoende portfolio för processlösningar integreras zenon produktserie smidigt i befintlig automation och IT-miljöer och tillhandahåller inställningsguider och mallar för lätt konfigurering och enkel migration från andra system. Principen "Konfigurering istället för programmering" är en karaktäristisk egenskap hos zenon produktserie.

**För mer information, kontakta:**

Olov Emås

Managing Director, COPA-DATA Scandinavia AB

Noregegatan 2, 164 32 Kista

+46 (0)8 410 681 30

olov.emas@copadata.com