Venezia: nuovo programma di donazioni con Visa e SumUp per supportare la ripartenza della città

* *Nell’ambito della partnership “Visa for Venezia” tra la Citta’ di Venezia e Visa siglata nel* *2019, prende il via una nuova iniziativa tra il Comune di Venezia, Visa e SumUp, fintech specializzata in lettori mobili di carte e soluzioni di pagamento elettroniche per PMI e piccoli commercianti.*
* *La collaborazione mira a raccogliere donazioni a favore del patrimonio artistico e sociale della città, per incentivare il turismo e la socialita’ e, con essi, la ripartenza delle piccole attività locali.*
* *La collaborazione viene inaugurata in occasione del Salone Nautico: cittadini e visitatori potranno contribuire con le loro donazioni, con tutti i principali strumenti di pagamento elettronico, grazie ai terminali di pagamento mobili di ultima generazione messi a disposizione da SumUp.*

*Venezia, 03 giugno 2021*– Prosegue l’impegno di Visa e del Comune di Venezia a supporto della città, grazie ad una nuova iniziativa in collaborazione con SumUp che mette a disposizione del Comune di Venezia dei terminali di pagamento mobili di ultima generazione con cui ricevere donazioni a favore del patrimonio artistico e sociale di Venezia.

Il primo appuntamento è con il Salone Nautico: fino alla fine della kermesse internazionale, primo evento pubblico dopo i lockdown e grande occasione di ripartenza per la città lagunare, i visitatori potranno effettuare le loro donazioni attraverso i POS mobili SumUp abilitati ad accettare pagamenti elettronici che verranno messi a disposizione del pubblico.

Le donazioni raccolte verranno destinate a progetti di salvaguardia e restauro del patrimonio artistico e storico della città, e a sostegno di iniziative della comunità volte alla coesione sociale. Gli amanti di Venezia, che siano veneziani, italiani o turisti provenienti da ogni parte del mondo, possono contribuire con le loro donazioni in modo semplice e veloce utilizzando qualsiasi strumento di pagamento digitale, che si tratti di una carta contactless, di uno smartphone, o di uno dei weareable device abilitati.

**Turismo e sostegno ai piccoli esercenti locali**

Anche con questa iniziativa, Visa e SumUp sostengono lo sviluppo dei pagamenti digitali, che hanno dimostrato di rappresentare una risposta resiliente e sostenibile rispetto alle limitazioni imposte dalla pandemia a favore di una ripresa in sicurezza dei flussi turistici e della socialita’.

Un impegno che mira a sostenere la ripartenza economica delle piccole attivita’ imprenditoriali e degli esercizi locali che sul turismo fondano il proprio sviluppo e che sono oggi colpiti dal drastico calo dei visitatori nella citta’ simbolo dell’Italia.

Secondo lo studio Back to Business (gen 2021) di Visa, le piccole imprese hanno infatti già iniziato a trarre vantaggio dai pagamenti digitali:

* Il 40% indica le vendite online fra le soluzioni per “rimanere a galla” durante la pandemia
* Il 66% concorda che accettare pagamenti con carta sia una soluzione più veloce per i consumatori
* Il 30% ha definito “cruciale” la digitalizzazione dei pagamenti e dei propri servizi.

**Pagamenti digitali, i vantaggi per la ripartenza**

Per facilitare l’esperienza di pagamento e di accettazione, i dispositivi di accettazione giocano un ruolo fondamentale.

I lettori di carte di ultima generazione di SumUp mettono a disposizione dei piccoli esercenti locali uno strumento per accettare i pagamenti elettronici ovunque e in qualsiasi momento, senza costi fissi, semplice e veloce da attivare: il POS mobile SumUp, infatti, si collega allo smartphone o ha direttamente una scheda sim inclusa per assicurare la portabilità massima.

I terminali mobili di SumUp facilitano anche le piccole attività nell’accoglienza dei clienti in tutta sicurezza. L’ausilio di un POS mobile permette, infatti, di garantire il rispetto delle distanze interpersonali e di evitare lo scambio di cartamoneta, oltre che di assembramenti o file che potrebbero creare disagi in termini di sicurezza. Quale che sia l'attività commerciale svolta, i piccoli imprenditori possono accettare i pagamenti elettronici offrendo alla propria clientela un’alternativa cashless e digitale.

**Visa For Venezia**

La nuova iniziativa di Visa e del Comune di Venezia, in collaborazione con SumUp, è l’ultimo tassello di un percorso iniziato tre anni fa con il lancio a giugno 2019 del programma ‘Visa For Venezia’ con cui Visa si e’ impegnata a donare i ricavi generati dall’incremento degli acquisti con carta di pagamento Visa a un fondo per preservare il patrimonio artistico della città e a sostegno di progetti di carattere sociale.

Grazie a tale iniziativa Visa ha contribuito a donare oltre 600 mila mascherine alla popolazione lagunare nei primi mesi dopo lo scoppio della pandemia

‘Visa For Venezia’ (V4V) è un programma unico al quale chiunque può contribuire con un gesto semplice, veloce e sicuro: pagare o essere pagato con una carta Visa a sostegno di una delle citta’ piu’ famose del mondo e simbolo della bellezza artistica e culturale italiana.

**###**

**Visa**

Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/> e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).

**SumUp**

SumUp è una società fintech che permette alle imprese di tutte le dimensioni di ricevere pagamenti in modo rapido e semplice, sia in negozio che online. Nominata come l'azienda in più rapida crescita d'Europa nell'Inc. 5000', SumUp supporta oltre 3 milioni di commercianti a livello globale e opera in 33 mercati in Europa, Stati Uniti e Brasile. Con i suoi terminali per carte di credito e servizi online su cui fanno affidamento aziende di tutte le dimensioni, da DHL ai tassisti, SumUp è il partner preferito dalle piccole imprese di ogni tipo. La registrazione digitale al 100% di SumUp, la consegna veloce e l'impostazione facile e rapida consentono agli esercenti di effettuare transazioni digitali in pochi minuti dal ricevimento del loro terminale di carte di credito. Per maggiori informazioni, visita il nostro sito web [www.sumup.it](http://www.sumup.it/)

**Contatti ufficio stampa Visa**

Luca Gentili, Head of Corporate Comm Visa Sud Europa gentilil@visa.com

Alessandro Zambetti, DAG Communication a.zambetti@dagcom.com +39 338 9241387

Matteo Rasset, DAG Communication mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Barbara D’Incecco, DAG Communication bdincecco@dagcom.com +39 02 89054168

**Contatti ufficio stampa SumUp**

Agnese Vellar, Press Play agnese@agenziapressplay.it +39 340 2620331