# Stockholm 26 mars 2019

**GROHEs Vattenbarometer:  
Helsingborg sämst på att hushålla med vatten – Nacka i toppen**

**I Sverige är tillgången till rent vatten så gott som obegränsad. Men onödigt vattenspill i kombination med klimatförändringar har lett till att även svenskarna bör se över sin förbrukning. En ny kartläggning från GROHE visar att Helsingborg är den kommun som konsumerar mest vatten i landet. Hela 83 189 liter per person under ett år. Det är 50 procent mer än invånarna i Nacka.**

Sanitetsleverantören GROHE har kartlagt hur vattenförbrukningen ser ut i Sveriges 20 största kommuner. Kartläggningen visar att Nacka är den kommun som hushållar med vattnet bäst. I snitt gör Nackabon av med 55 529 liter vatten per år. Därefter placerar sig Borås och Umeå. Där gör invånarna av med 58 434 respektive 61 250 liter.

De värsta vattenbovarna finns i södra Sverige. Det visar sig nämligen att kommunen där vattenförbrukningen är som störst är Helsingborg. Hela 83 189 liter per person och år konsumerades under 2018 av invånarna i Helsingborg. I Södertälje, som är näst sämst, gör invånarna i snitt av med 81 062 liter per år. Med sina 79 420 liter per invånare under 2018 tar Halmstad plats som tredje sämsta kommun.

– Kombinationen låga grundvattennivåer och global uppvärmning gör att alla, privatpersoner såväl som företag, måste se över sin vattenkonsumtion. I Sverige har vi rent och fräscht vatten tillgängligt vart vi än går, en lyx som tyvärr inte alla har. Med Vattenbarometern vill vi belysa hur vattenkonsumtionen ser ut i Sverige och få fler att tänka till över hur man kan minska sin konsumtion. Något vi på GROHE gör dagligen i vår produktutveckling, säger **Christina Holmberg, Marketing Manager på GROHE.**

**Stora skillnader mellan kommunerna**   
Vattenkonsumtionen skiljer sig stort mellan kommunerna i botten och toppen. På ett år gjorde den genomsnittlige helsingborgaren av med hela 27 660 liter mer än nackabon. Vilket motsvarar drygt 75 liter vatten mer om dagen.

**Kommunerna med högst   
vattenförbrukning:**

1. Helsingborg

2. Södertälje

3. Halmstad

4. Linköping

5. Malmö

**Kommunerna med lägst**

**vattenförbrukning:**

1. Nacka

2. Borås

3. Umeå

4. Jönköping

5. Örebro

**Om Vattenbarometern 2019**

Uppgifterna om kommunernas vattenförbrukning är hämtad från respektive kommun eller hos kommunens vattenleverantör. Förbrukningen bygger på debiterat vatten under 2018 och inkluderar både hushåll och industri. Vattenbetyget har tagits fram genom att dividera antalet liter på antalet invånare (Statistiska Centralbyrån 2018). Därefter har snittet delats på 10 000. Ju lägre vattenbetyg desto bättre. Kartläggningen genomfördes i mars 2019.

Stockholm Vatten och Avfall har inte delat med sig av data för 2018. Under 2017 uppgick den debiterade förbrukningen inom staden till 81,7 miljoner kubikmeter vatten. Med 949 761 invånare (2017) innebar det en förbrukning på 86 022 liter vatten per invånare.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Christina Holmberg, Marketing Manager   
Tel: +46 721 81 20 91

Mail: [christina.holmberg@grohe.com](mailto:christina.holmberg@grohe.com)

**Om GROHE**

I norra Europa har GROHE sitt regionala högkvarter i Köpenhamn och lokala säljkontor i Oslo, Stockholm och Helsingfors. GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter samt ett globalt varumärke, dedikerad åt att producera och erbjuda innovativa vattenprodukter. Under flera årtionden har GROHE hållit fast vid sina varumärkesvärderingar; teknologi, kvalitet, design och hållbarhet. Dessa värden belyser GROHEs engagemang för att utveckla enastående upplevelser och att erbjuda ”Pure Freude an Wasser”. Genom ingenjörsvetenskap, innovation och design starkt förankrad i Tyskland, kan GROHE stolt hänvisa till brickan ”Made in Germany”, som ytterligare förstärker kundernas förtroende för varumärket. Alla GROHEs produktionsanläggningar använder sig av tekniker av hög kvalitet, för att försäkra enhetlighet med GROHEs värden och standarder. GROHE kan därmed försäkra att produkterna motsvarar även de högsta förväntningarna för utförande och funktion. Under de senaste 10 åren har GROHEs framgång bekräftats av mer än 280 design- och innovationspriser, samt ett flertal topplaceringar som ”Tysklands mest hållbara stora företag”. Flera projekt av hög profil världen runt är försedda med GROHEs produkter, vilket bevisar hur både arkitekter, designers samt utvecklare föredrar GROHEs produkter.

I 2014 blev GROHE en del av LIXIL Group Corporation, ett börsnoterat företag listat på Tokyobörsen. LIXIL är en global marknadsledare inom sanitetsindustrin, och förvaltar en bred portfölj av kända varumärken som GROHE, American Standard, och INAX. LIXIL är också Japans största leverantör av bostads- och byggmaterial. Läs mer på [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

**Bilaga**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stad** | **Kubikmeter vatten 2018** | **Folkmängd 2018** | **Liter vatten/invånare** | **Vattenbetyg** |
| Nacka | 5 755 871 | 103 656 | 55 529 | 5,6 |
| Borås | 6 555 000 | 112 178 | 58 434 | 5,8 |
| Umeå | 7 786 019 | 127 119 | 61 250 | 6,1 |
| Jönköping | 8 640 000 | 139 222 | 62 059 | 6,2 |
| Örebro | 9 590 799 | 153 367 | 62 535 | 6,3 |
| Uppsala | 14 700 000 | 225 164 | 65 286 | 6,5 |
| Gävle | 6 643 392 | 101 455 | 65 481 | 6,5 |
| Eskilstuna | 7 050 000 | 105 924 | 66 557 | 6,7 |
| Huddinge | 7 489 586 | 111 722 | 67 038 | 6,7 |
| Lund | 8 322 000 | 122 948 | 67 687 | 6,8 |
| Norrköping | 10 000 000 | 141 676 | 70 584 | 7,1 |
| Västerås | 11 144 546 | 152 078 | 73 282 | 7,3 |
| Sundsvall | 7 514 368 | 98 850 | 76 018 | 7,6 |
| Göteborg | 43 630 000 | 571 868 | 76 293 | 7,6 |
| Malmö | 25 965 000 | 339 313 | 76 522 | 7,7 |
| Linköping | 12 700 000 | 161 034 | 78 865 | 7,9 |
| Halmstad | 8 042 700 | 101 268 | 79 420 | 7,9 |
| Södertälje | 7 893 933 | 97 381 | 81 062 | 8,1 |
| Helsingborg | 12 096 865 | 145 415 | 83 189 | 8,3 |