**Sälja kvalitetsglas på nätet - en framgångssaga?**

I takt med det ökade intresset för öl, vin, whiskey de senaste åren kommer nu nästa steg för de njutningslystna: glas för ändamålet. Alla vet vi hur det kan kännas att få en öl upphälld hemma i ett vanligt dricksglas och vilken skillnad det är att få en öl i ett vackert ölglas på krogen.

Även de stora etablerade glashusen börjar se behovet av att anpassa sig till ett helt nytt köpbeteende och de möjligheter som skapas när designade glas erbjuds på ett enklare sätt och med större prisvärde. I en artikel i [Dagens Industri](http://dagensindustri.se/) (18/6, 2014, ”Mest känslor vinner”) lyfts denna utveckling för en av dessa jättar: [Orrefors](http://www.orrefors.se/) [Kosta Boda](http://www.kostaboda.se/)-koncernen. Detta genom sin satsning på en ny serie ölglas till ett lägre pris anpassat för konsumentmarknaden. Ett stort antal av företagets butiker har dessutom på senare tid lagts ner till förmån för försäljning online.

Nu finns också möjligheten att nätshoppa designade glas speciellt framtagna för proffs, restauranger och trendiga barer för leverans hem till konsumenten. Glas som förhöjer upplevelsen av varje drycks specifika egenskaper och smaker i hemmet.

På nätsajten ”[glasspecialisten.se](http://www.glasspecialisten.se)” kan konsumenter sedan ett år tillbaka köpa denna typ av glas; framtagna för restauranger i Europa bl.a. av det välrenommerade glasdesignföretaget [Rastal](http://www.rastal.se). Bakom sajten ligger Christian Odblad och Niklas Forser. Christian med många års erfarenhet av försäljning av restaurangglas till den svenska krogmarknaden och Niklas, tidigare marknadsdirektör på Carlsberg såg tidigt behovet hos konsumenter.

*"- Vi vet att många personer söker snygga designade glas på nätet, men det finns extremt få leverantörer som kan erbjuda det som efterfrågas: ett brett utbud av kvalitativa glas till ett bra pris. Glasspecialisten täcker detta behov med glas för alla typer av ädla drycker inklusive ett antal provarglas för den som önskar odla sin passion vidare,* berättar Christian och Niklas.

*”- Vi har sett ett stort intresse för glas på nätet, framförallt i enkelheten det innebär och märker hur intresset stadigt ökar",* avslutar Christian och Niklas som öppnade dörren till sin sajt 2013.