

pressmeddelande/rapport  
[www.custice.se](http://www.custice.se)

Här är branscherna som är mest positiva till ny teknik

2014-08-12 1 (3)

kontakt

Mikael Glännström,   
informationsansvarig  
[mikael.glannstrom@custice.se](mailto:mikael.glannstrom@custice.se)  
tel: 0704-621202

om custice

Custice är en analys-leverantör som hjälper sina kunder med att hitta rakare vägar till ökad lönsamhet genom statistisk mjukvara och undersökningar.

om tjänsten ”fakta”

Databasen ”fakta” innehåller över 184 000 företag. Tjänsten erbjuds som säljstöd för att exempelvis hitta nya kunder, analysera sin position och bedöma kundnöjdhet.

**Kontakta oss för frågor eller gratis demonstration av #fakta med skarpa case!**



Branschen information och kommunikation krossar andra branscher i sin attityd till ny teknik. Hela 67,6 procent företag är helt positiva till ny teknik medan näst mest positiva bransch är utbildning.

**Nära dubbelt så stort intresse för ny teknik inom informations- och kommunikationsbranschen**

Att branschen information och kommunikation är mest intresserad av ny teknik är ingen överraskning. Men att nästan dubbelt så många företag är helt positiva till ny teknik än övriga branscher är ögonbrynshöjande.

**Jordbruk och byggverksamhet minst intresserade av ny teknik**

Inom branscherna jordbruk och byggverksamhet hittar vi de som är minst intresserade av ny teknik med 23,1 respektive 24,1 procent företag som är helt positiva till ny teknik.

**Stabilitet och trygghet kontra modernt och högpresterande**

En implikation för IT-företag som säljer lösningar är att anpassa sina lösningar efter branschen. Företag som inte är så intresserade av ny teknik är oftast mer intresserade av stabilitet och trygghet medan företag som är intresserade av ny teknik föredrar moderna och högpresterande lösningar.



pressmeddelande/rapport  
[www.custice.se](http://www.custice.se)

Här är branscherna som är mest positiva till ny teknik

2014-08-12 2 (3)

kontakt

Mikael Glännström,   
informationsansvarig  
[mikael.glannstrom@custice.se](mailto:mikael.glannstrom@custice.se)  
tel: 0704-621202, 0738-290860

om custice

Custice är en analys-leverantör som hjälper sina kunder med att hitta rakare vägar till ökad lönsamhet.

om tjänsten ”fakta”

Databasen ”fakta” innehåller över 184 000 företag. Tjänsten erbjuds som säljstöd för att exempelvis hitta nya kunder.

**Kontakta oss för frågor eller gratis demonstration av #fakta med skarpa case!**

**Resultat för samtliga branscher**

Tabell 1 innehåller resultat från samtliga branscher, med antal företag i procent som är helt positiva till ny teknik vilket innebär att de svarat ”5” på en skala mellan 1-5 om hur intresserade de är av ny teknik. Beslutsfattare på företag har svarat på frågan.

|  |  |
| --- | --- |
| bransch | helt positiva (%) |
| Jordbruk, skogsbruk, fiske | 23,1 |
| Tillverkning | 24,6 |
| El, gas, värme | 28,6 |
| Vatten, avlopp | 31,1 |
| Byggverksamhet | 24,1 |
| Fordon, handel och reperation | 31,6 |
| Transport | 26,9 |
| Hotell, restaurang | 33,8 |
| Information, kommunikation | 67,6 |
| Finans, försäkring | 34,4 |
| Fastighetsverksamhet | 33,1 |
| Juridik, ekonomi | 36,8 |
| Uthyrning, fastighetsservice | 29,5 |
| Offentlig förvaltning | 32,7 |
| Utbildning | 38,4 |
| Vård, omsorg | 30,6 |
| Kultur, nöje, fritid | 33,3 |
| Serviceverksamhet | 30,3 |

Tabell 1. Antal företag (i procent) inom respektive bransch som är helt positiva till ny teknik.



pressmeddelande/rapport  
[www.custice.se](http://www.custice.se)

Här är branscherna som är mest positiva till ny teknik

2014-08-12 3 (3)

kontakt

Mikael Glännström,   
informationsansvarig  
[mikael.glannstrom@custice.se](mailto:mikael.glannstrom@custice.se)  
tel: 0704-621202, 0738-290860

om custice

Custice är en analys-leverantör som hjälper sina kunder med att hitta rakare vägar till ökad lönsamhet.

om tjänsten ”fakta”

Databasen ”fakta” innehåller över 184 000 företag. Tjänsten erbjuds som säljstöd för att exempelvis hitta nya kunder.

**Kontakta oss för frågor eller gratis demonstration av #fakta med skarpa case!**

**Så gjordes undersökningen**

Custice har via telefon intervjuat 18812 beslutsfattare på svenska företag om hur positiva de är till ny teknik. Beslutsfattarna har fått svarsalternativen 1 till 5 där 1 är ”inte alls” och 5 är ”mycket intresserade. Vi har därefter valt ut de som svarat alternativ 5, ”mycket intresserade”, för att få fram gruppen som är ”helt positiva” till ny teknik.

Branscherna är sedan uppdelade enligt SNI 2007. Alla branscher som haft mer än 100 svar är med i undersökningen.