**AkzoNobel på topp i bærekraftindeksen Dow Jones fjerde året på rad**

**Maling og kjemiselskapet AkzoNobel, mest kjent i Norge for varemerket Nordsjö maling, topper Dow Jones Sustainability Index (DJSI) for fjerde året på rad, verdens fremste bærekraftindeks.**

For 10. året på rad, er AkzoNobel blitt rangert blant de to beste innen materialindustrigruppen, som består av mer enn 350 selskaper, og i løpet av de siste fire årene som Nr 1. AkzoNobel er en av verdens største malingsprodusenter, med merker som Nordsjø og Hammerite i det norske markedet.

- Vi er veldig stolte av topplasseringen og rangeringen viser at vi fortsetter å kontinuerlig forbedre vårt miljøarbeid. Bærekraft er grunnleggende for vår forretnings- og miljøstrategi, Planet Possible, som betyr å skape mer verdi med mindre ressurser. Dessuten har livssyklusperspektivet lenge vært i fokus, men i stedet for, som de fleste andre selskaper bare å redusere vår egen miljøpåvirkning, ønsker vi å samarbeide med leverandører og kunder for å redusere våre produkters totale miljøbelastning. Vi har også sett at kunder velger oss foran våre konkurrenter takket være vårt miljøarbeid, noe som selvfølgelig er veldig oppmuntrende, sier Johan Widheden, spesialist på bærekraftig utvikling hos AkzoNobel.

Nordsjø som er AkzoNobels ledende merkevare i Norge, har de siste årene utviklet en rekke produkter som skaper mer verdi med mindre ressurser.

- Vi i Nordsjø arbeider kontinuerlig med å videreutvikle vår produktportefølje med produkter som er best både for våre kunder og for miljøet. I løpet av de siste årene har vi f.eks lanserte Nordsjø One Supertech, som er en trebeskyttelse med selvrensende egenskaper og særdeles lang holdbarhet. Nordsjø Nordic Light er vår hviteste interiørmaling som reflekterer lyset i rommet slik at du kan spare energi ved å redusere belysningen. To eksempler på produkter som er gunstig å bruke i et miljøperspektiv, sier Mette Dahl, marketingsjef i Nordsjø Norge.

DJSI er ansett som den mest respekterte og uavhengige bærekraftindeks. DJSI sammenligner bærekraftaspekter hos ledende selskaper basert på miljømessige, sosiale og økonomiske resultater. Den bedømmer ulike kriterier, blant annet distribusjonskjeden, operasjonell miljøeffektivitet, produkthåndtering, medarbeiderutvikling og selvfølgelig helse og sikkerhet.

­-------------------------------------------------

**For mer informasjon:**

Mette Dahl, Marketing manager, Nordsjö Norge
Tlf: 909 777 20, E-post: mette.dahl@akzonobel.com