PRESSMEDDELANDE 2014-08-11

**City Gross och ViktVäktarnas nya matkasse uttryck för ökad hälsomedvetenhet**

*Marknaden för färdigkomponerade matkassar växer så det knakar. City Gross är med elva olika matkassar en av de största aktörerna. Nu tar man nästa steg och möter i samarbete med ViktVäktarna det ökande intresset för att göra smarta val av mat man gillar och mår bra av med att erbjuda* *ViktVäktarnas matkasse, med sunda och goda recept beräknade enligt ViktVäktarnas program på färska kvalitetsråvaror.*

Nu tar City Gross nästa steg i att utveckla marknaden för färdigkomponerade matkassar genom att i samarbete med ViktVäktarna erbjuda en kasse som kombinerar färska råvaror av hög kvalitet med hälsosamma recept beräknade enligt

ViktVäktarnas program. Därmed blir det enklare för hela familjen att göra smarta val av mat man gillar och mår bra av.

– Vi ser hur marknaden utvecklas med nischade kassar som möter speciella behov. Att i samarbete med ViktVäktarna underlätta för familjer som vill göra smarta val av mat man gillar och mår bra av ligger helt rätt i tiden och känns otroligt spännande, säger Carl-Mikael Bergendahl, ansvarig för City Gross matkassar.

ViktVäktarkassen finns endast hos City Gross och kan beställas på www.citygross.se/handla-pa-sajtenfr o m den 10 augusti med första leverans den 25 augusti. Den innehåller fem middagar för fyra personer och kostar 649 kr vid hämtning i butik resp 699 kronor vid hemkörning.

Antalet prenumeranter på City Gross matkassar har närmast dubblerats det senaste året och tillväxttakten förväntas öka framöver. Utöver ett allmänt ökande intresse för näthandel bidrar bl a högre kvalitet med fler färskvaror och ett lägre portionspris än många andra matkassar till den goda utvecklingen. Som kund tecknar man sig för matkassen varje vecka, varannan vecka eller i en valfri kombination utifrån en bokningskalender.

Bergendahls startade 1922 och är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 97:e största (enl Veckans Affärer). Koncernen äger och driver de 37 City Gross-butikerna, landets fjärde största dagligvarukedja. City Gross framgångsformel bygger på att skapa kundnytta genom att underlätta medvetna val av bl a svenskt kött, butiksbakat bröd, hållbar fisk, närproducerad frukt och grönt samt varor med få eller inga tillsatser.

–––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

**Mer information**

Carl-Mikael Bergendahl*,* e-handelsansvarig City Gross, 0705-37 83 29

www.citygross.se

Medieservice genom Mikael Lagerwall, informationschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Polen genom Bergendahl Food AB (City Gross, M.A.T., Hyllinge Cash, EKO, Den svenska matrebellen, Matöppet), Glitter och Granit.*