18 januari 2017

# PRESSMEDDELANDE

**Stelton är vinnaren av designpriset Formex Formidable 2016**

**Det jurybedömda priset Formex Formidable 2016** går till företaget Stelton för kollektionen Collar, som består av en kaffekvarn, mockabryggare, mjölkkanna och en sockerskål. Kollektionen är formgiven av Daniel Debiasi och Federico Sandri. **Folkets val, som är framröstat av allmänheten har gått till** Skrufs glasbruks spilkum skål, formgiven av Carina Seth Andersson.

**Formex Formidable 2016**

Företag: Stelton

Formgivare: Daniel Debiasi och Federico Sandri

*Juryns motivering: Pregnanta linjer, fina mått och behändig form. Kollektionen med kaffekvarn, mockabryggare, mjölkkanna och sockerskål ger en traditionell produkt nytt uttryck.*

* Det är otroligt hedrande, vi är mycket glada för utmärkelsen. Priset är något man suktat efter. Våra formgivare är också mycket stolta, först för nomineringen och nu för priset. De har verkligen hittat Steltons DNA. Kollektionen är gjord av kaffeälskare för kaffeälskare, säger Mattias Nieminen Cederberg, Country Manager, Stelton.

**Folkets val**

Företag: Skrufs glasbruk

Formgivare Carina Seth Andersson

En klassisk spilkumsform i modern tappning. Dubbla pipar ger säkert grepp och den handdrivna kanten ökar skönheten. En multiskål för vardag och fest – lika enkel som exklusiv.

* Det är fantastiskt att få Folkets pris med tanke på en produkt som är så pass enkel som en spilkums skål. Jag är också glad över att Skrufs Glasbruk fortsätter att våga satsa på bruksföremål och inte ger efter för olika trender. Varje skål är unik då de är handgjorda, berättar Carina Seth Andersson, formgivare.

Juryn 2016 består av Synnöve Mork, formgivare, Dan Gordan, redaktör på Sköna Hem, Kerstin Wickman, professor i design -och konsthantverkshistoria, Johan Carpner, formgivare och Kajsa Falck-Torlegård, Formex.

Tävlingen omfattar 12 nominerade föremål och för att bli nominerad måste produkten ska ha ställts ut på Formex vår eller höst 2016. Den ska vara ny för året, bedömas efter designhöjd och vara tidstypisk.

*För mer information besök* [*www.formex.se*](http://www.formex.se) *eller kontakta:*

Christina Olsson, +46 8 749 44 28, christina.olsson@stockholmsmassan.se,

Catarina Oscarsson, +46 8 749 43 66, catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för nyheter, affärer, trender, kunskap och inspiration inom inredningsbranschen. Formex välkomnar 850 utställare, 23 000 fackbesökare och över 850 medierepresentanter.