Pressmeddelande

Hyundai och Vodafone inleder samarbete om   
uppkopplade bilar

* Samarbetet mellan Hyundai och Vodafone skall ge europeiska förare fullt uppkopplade   
  bilar och infotainmentsystem.
* Hyundai Motor Groups system för uppkopplade bilar planeras för lansering i Europa   
  under 2019.

**13 november, 2018 –** Hyundai Motor har inlett ett strategiskt partnerskap med Vodafone för att förse Hyundais kunder med fullt uppkopplade infotainment- och servicesystem i kommande bilmodeller.

Samarbetet som innefattar både Hyundai Motor och Kia Motor kommer använda sig av Vodafones IoT-nätverk för att distribuera tjänsten i hela Europa. Något som gör att de båda biltillverkarnas kunder kan dra fördel av den allra senaste telematiktekniken.

Det nya infotainmentsystemet skall vara färdigt att lanseras tillsammans med utvalda Hyundai-modeller i Europa från start i 2019.

Systemet baseras på en integrerad uppkopplingslösning som tillhandahålls av Vodafone för att göra bilägarnas liv enklare. Tjänsterna inkluderar minutiöst uppdaterad information om trafik, parkering, platstjänster, fordonsdiagnostik och röststyrning. Systemet fungerar parallellt med Android Auto och Apple CarPlay för att leverera sömlös integration med smartphones och ge tillgång till användarnas favoritappar.

”Det här strategiska partnerskapet gör det möjligt för oss att erbjuda en mängd förare maximala uppkopplingsmöjligheter, direkt vid ratten. Allt stöttat av ett omfattande europeiskt datanätverk. Systemet har lansering tillsammans med kommande Hyundai-modeller nästa år, vilket betyder att våra kunder alltid kommer ha den mest exakta och relevanta informationen nära tillhands,” säger Jungsik Suh, Senior Vice President of ICT Division på Hyundai Motor Group.

Vodafones Director of IoT, Stefano Gastaut, berättar: “Vi är stolta över att arbeta tillsammans med både Hyundai och Kia Motor på att förbättra körupplevelsen för deras kunder i Europa. Vodafone har redan stor erfarenhet av att tillhandahålla lösningar för uppkopplade bilar. Något som gör att vi kontinuerligt hjälper bilindustrin med att förnya sin teknik och kundupplevelse. Vi är glada över att nu kunna inkludera Hyundai och Kia Motors som partners i denna snabbt utvecklande marknad.”

**För mer information, vänligen kontakta:**  
Tobias Joelsson

PR- & Informationschef, Hyundai Bilar

Tfn: 0733–380 770

[tobias.joelsson@hyundai.se](mailto:tobias.joelsson@hyundai.se)

**Om Hyundai Sverige**

Hyundai Bilar AB bildades 1990. I Sverige har Hyundai idag 80 försäljningsställen och 101 serviceverkstäder landet runt.

Hyundai Motor Company startade sin verksamhet 1967 och är nu Koreas ledande biltillverkare med

försäljning i 193 länder via 6 000 återförsäljare. 2017 såldes 4,7 miljoner Hyundaibilar världen över, vilket gör Hyundai Motor Company till världens femte största biltillverkare. Hyundai har idag åtta produktionsbaser och sju center för design- och teknikutveckling utbredda över hela världen.

När 2018 nådde halvvägs hade Hyundai Motor förnyat 90 procent av hela modellprogrammet och erbjuder därmed Europas yngsta produktportfölj. 85 procent av alla Hyundai-bilar sålda i regionen är även designade, utvecklade, testade och byggda i Europa för att möta de höga krav och behov som finns hos europeiska kunder. Produktionen inkluderar därför fabriker i både Tjeckien och Turkiet med en kombinerad årlig kapacitet på 600 000 bilar.

Se [www.hyundai.se](http://www.hyundai.se) och följ oss på <http://www.mynewsdesk.com/se/hyundai>,

[www.facebook.com/hyundaisverige](http://www.facebook.com/hyundaisverige) samt @HyundaiSverige på Instagram för mer information och nyheter.