

PRESSINFORMATION

Stockholm 21 augusti 2013

**Bibliotekstan bjuder in till modevecka.**

**I samband med årets Mercedes-Benz Fashion Week Stockholm 26-28 augusti anordnar Bibliotekstan traditionsenligt en rad publika event. Bibliotekstan fortsätter samarbetet med ELLE och Café, som under veckan flyttar sina redaktioner till området, rapporterar från visningarna och intervjuar aktuella modeprofiler. Bibliotekstan är också en del av Fashion Night med kvällsöppna butiker, unika erbjudanden och aktiviteter på gatorna.**

Området Bibliotekstan erbjuder idag det bästa när det kommer till skandinaviska och internationella modevarumärken. Med ett utbud som inkluderar Ralph Lauren, Stella McCartney och Prada mixat med BLK DNM, Filippa K och Whyred är det en självklarhet att Bibliotekstan aktiverar sig lite extra när mode står i fokus i Stockholm.

*”Bibliotekstan är en av pärlorna i Stockholms City och området har erbjudit exklusivt mode i decennier. För våra läsare finns den puls och de varumärken som de attraheras av vilket gör samarbetet med området under MBFW till en självklarhet.” säger Hermine Coyet Ohlén, Chefredaktör, ELLE.*

Under MBFW flyttar ELLE och Café sina redaktioner till Bibliotekstan – närmare bestämt Wiener Caféet, som smygöppnar en del av sin lokal under pågående restaurering. Måndag till onsdag kommer allmänheten ha möjlighet träffa redaktionerna och vara på plats när ELLE och Café intervjuar modeprofiler som Johan Lindeberg/BLK DNM, Ann-Sofie Back/BACK och Marina Kereklidou/stylist.

Även under Fashion Night torsdagen den 29 augusti kommer det vara liv och rörelse i Bibliotekstan. Områdets butiker, som har öppet till 22, och restauranger är fyllda med unika erbjudanden. ELLE och Café har valt ut sina modefavoriter i Bibliotekstans butiker och dessutom kommer det vara DJ:s och andra aktiviteter ute på gatorna.

*”Mode är en mycket viktig del av Bibliotekstan. Därför är vi stolta över att kunna aktivera vårt område lite extra under MBFW, som är en viktig vecka för Stockholm. Vår ambition är att Bibliotekstan ska vara en självklar shoppingdestination där man gärna vill stanna länge.” säger Louise Kihlberg, Marknadschef Hufvudstaden.*

För mer information vänligen kontakta:

 Louise Kihlberg, Marknadschef, Hufvudstaden: 08-762 90 86

louise.kihlberg@hufvudstaden.se

 Louise Severin, Marknadskoordinator Hufvudstaden: 08-762 90 05

louise.severin@hufvudstaden.se