Stockholm torsdag den 17 februari 2022

**NCAB Group, Svensk Handel, Länsförsäkringar och Burlin Motor - organisationerna som medarbetarna tycker bäst om**

**Nu presenterar undersöknings- och actionplattformen Brilliant Future vilka organisationer som medarbetarna tycker allra bäst om. Listan är baserad på kvantitativ data från cirka 290 000 medarbetarundersökningar som visar att NCAB Group, Svensk Handel, Länsförsäkringar och Burlin Motor är mest populära bland sina medarbetare.**

**En bild som visar person, utomhus, personer

Automatiskt genererad beskrivning**

Nya siffror från Brilliant Future visar vilka organisationer som tar bäst hand om sina medarbetare. Kartläggningen är helt och hållet baserad på kvantitativ data - medarbetarnas egna upplevelser - och överst i topplistan hamnar NCAB Group, Svensk Handel, Länsförsäkringar och Burlin Motor.

Insamlingen av data har pågått under hela 2021 och är baserad på cirka 290 000 medarbetarundersökningar. Kartläggningen visar även att de organisationer som levererar ett högt medarbetarengagemang i sin kundservice har fler lojala kunder än de organisationer som levererar ett lågt medarbetarengagemang.

- *De organisationer som toppar listan förstår värdet av strålande medarbetarupplevelser - vikten av att strategiskt och datadrivet arbeta med att mäta medarbetarnas upplevelse, för att sedan analysera data och agera på den. Det ökar möjligheterna för varje medarbetare att frigöra sin potential och sitt engagemang, vilket har en direkt påverkan på kundlojaliteten. Vår data visar gång på gång att engagerade medarbetare skapar lojala kunder, vilket påverkar resultatet på sista raden*, säger Ulrika Jonsson, tf vd på Brilliant Future.

**Hela listan - organisationerna med de mest engagerade medarbetarna i sin bransch:**

**Bygg, tillverkning och industri**

1. NCAB Group
2. Piab
3. Stena Metall
4. Bonava
5. Thomas Concrete Group

**Serviceorganisationer**

1. Burlin Motor
2. Vasakronan
3. Hemsö
4. Jernhusen
5. Skandia Fastigheter

**Tjänsteorganisationer**

1. Länsförsäkringar Stockholm
2. Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad
3. Bokförlaget Natur och Kultur
4. Länsförsäkringar Uppsala
5. Länsförsäkringar MäklarService

**Organisationer med upp till 100 anställda**

1. Svensk Handel
2. Länsförsäkringar Gotland
3. Sala Sparbank
4. Käppalaförbundet
5. Västra Mälardalen Sparbank

**Årets förändringsresa - organisationerna som har förbättrat sitt medarbetarengagemang allra mest under det gångna året:**

1. Länstrafiken Norrbotten och RKM
2. GroupM
3. Magnolia Bostad

**Om listan:**

* Listar de organisationer som lyckats skapa ett arbetsklimat med många engagerade medarbetare i sin bransch.
* Baserad på data från organisationernas egna medarbetarundersökningar. Totalt ligger cirka 290 000 medarbetarundersökningar till grund för beslutsunderlaget.
* Insamling av data har pågått sedan 1 januari 2021 och har samlats in under hela året. Alla kunder till Brilliant är per automatik med i urvalet.
* För mer information, se tillhörande pressunderlag.

**För mer information, kontakta:**

Alexandra Vass, presskontakt, Brilliant Future

[alexandra@aderstennorlin.com](mailto:alexandra@aderstennorlin.com) / +46 (0) 70-771 51 65

**Om Brilliant Future:***Brilliant Future är en av marknadens främsta datadrivna undersöknings- och actionplattformar för kund- och medarbetarupplevelser. Företaget erbjuder agerbara och datadrivna kund- och medarbetarinsikter som hjälper företag och organisationer att fatta beslut som stärker affären.**Brilliant mäter och analyserar löpande medarbetar- och kundupplevelser. Resultatet av Brilliants data visar gång på gång att engagerade medarbetare skapar lojala kunder och påverkar resultatet på sista raden. Företagets vision är att hjälpa företag och organisationer världen över att frigöra potentialen i människor.*[*www.brilliantfuture.se*](http://www.brilliantfuture.se)