181121 - utskicksdag

Pressmeddelande & pressinbjudan

**Så skapas lönsamhet inom besöksnäringen**

Nyligen presenterades Halmstads första besöksnäringsstrategi Strategi 2030 av Destination Halmstad. Ett sextiotal personer från näringsliv, kommun och region deltog. Vid kick offen avslöjade superentreprenören Torbjörn Backlund några av sina bästa tips för att öka vinstmarginalerna inom besöksnäringen. Han är mycket skicklig på det. Nu kommer Torbjörn tillbaka för att berätta ännu mer…

**Media hälsas välkomna att delta.**

Dag & tid: Torsdag den 22 november, kl 14:00 – 17:00. Plats: Gullbrannagården, Eldsberga.

Fokus denna dag är affärs- och produktutveckling; lönsamhet, affärsmodell för samverkan och erbjudande om kompetensutveckling. Superentreprenören Torbjörn Backlund, som driver Ramsvik Stugby & Camping, kommer att ge fördjupade tips om hur besöksnäringen kan öka sina vinstmarginaler.

**Strategi 2030**

Besöksnäringsstrategin är framtagen gemensamt av en lång rad intressenter inom besöksnäringen i Halmstads kommun och bland annat Destination Halmstad.

-Strategin är vår gemensamma karta mot högt ställda mål. Idag är konkurrensen inom besöksnäringen stenhård. Vi kan inte längre leva gott på våra stränder några få sommarveckor. Halmstad behöver snabbt skapa fler och bättre reseanledningar året runt. Det gör vi genom att jobba ännu mer tillsammans. För att kunna skapa nya produkter med andra behöver vi träffas och lära känna varandras styrkor och produkter. Därför bjuder vi in till innovativa och inspirerande möten med inspirationsföreläsningar och work shops. Målet är att göra Halmstad ännu mer attraktivt och skapa ännu bättre kundupplevelser säger Carina Jakobsson.

**Kommande utvecklingsblock**

I strategiarbetet ingår flera utvecklingsblock för besöksnäringsföretagen. Innovation, produktutveckling inom tematiska styrkeområden för Halmstad, marknadsföring, storytelling, digitalisering samt hållbarhet ingår i kommande utvecklingsblock. Vill man som besöksnäringsföretag eller annan intressent delta på kommande utvecklingsblock kan man maila en intresseanmälning till carina.jakobsson@halmstad.se

**Kontaktperson**

Carina Jakobsson, projektledare destinationsutveckling, Destination Halmstad.

070-352 66 25, carina.jakobsson@halmstad.se