PRESSMEDDELANDE 2013-05-03

**Ny undersökning visar att LCHF-debatten gjort att 300 000 svenskar äter mer grillkött**

*Undersökningen City Gross Grillbarometer 2013 visar att LCHF-debatten gör att vi äter mer grillkött och helst grillar obehandlat kött på öppen kolgrill någon gång per vecka under sommarhalvåret. Om det inte vore för vädret och tidsbrist skulle vi gärna grilla oftare, därför att det smakar gott tack vare bra råvaror på grillen som oftast kostat 500-1 000 kr. Fler män än kvinnor tycker att det är manligt att grilla, men en majoritet tycker ej att det har hög status. Köttet skall vara svenskt och kryddat i marinad. Kvalitet är viktigast när man väljer vad som skall grillas och det skall vara få eller inga tillsatser i grillmatstillbehören. Fisk är det vi helst vill grilla oftare och grönsallad är vanligaste tillbehöret på tallriken med rött vin i glaset.*

Undersökningen har tagits fram av City Gross med anledning av att man är först med att lansera ett grillsortiment på den svenska matkassemarknaden, samtidigt som man är huvudsponsor för det första svenska mästerskapet i grillning (”Grill & BBQ SM 2013”). Den kan laddas hem från www.citygross.se/grillbarometer.

– Vi märker av ett ökande intresse för att grilla och försöker möta det med att utveckla vad vi säljer och hur vi gör det, säger Johan Johnsson, marknadschef för City Gross.

Undersökningen genomfördes av TNS-SIFO i april på uppdrag av City Gross och utgår från en s k riksrepresentativ online-panel med 1 158 personer i åldern 16-83 år för att få fram 1 000 personer som tror att de kommer att grilla någon gång under 2013.

**Mer information**

Johan Johnsson, marknadschef/vVD på Bergendahls Food, som äger och driver landets 33 City Gross, 0736-20 82 10

www.citygross.se/grillbarometer

[www.citygross.se](http://www.citygross.se)

www.bergendahls.se

Medieservice genom Mikael Lagerwall, informationschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com (sök på ”city gross”).

*Bergendahls startades 1922 av Mikael Bergendahl i Hässleholm. Idag ägs och drivs verksam­heten av hans sondotter och hennes barn som Sveriges hundraåttonde största företag (enl Veckans Affärer) och ett av landets fem största familjeägda med en omsättning på drygt 10 miljarder kronor.* Utöver drift av de egna koncepten City Gross och EKO levereras dagligvaror till fristående butiker inom bl a *Matöppet* och *Den svenska matrebellen*.