Grand Prix designpris till Peter Schreyer

*Kias chefdesinger hedras för anmärkningsvärd utveckling av Kia*

Kias chefdesigner Peter Schreyer har belönats med den åtråvärda utmärkelsen Grand Prix du Design vid den 29:e upplagan av Festival Automobile International i Paris.

Grand Prix du Design delas ut till en biltillverkare, och i detta fall en bildesigner, för nyskapande design inom den internationella bilindustrin.

Festival Automobile International uppmärksammar årligen bl a design, konst, fotografi, arkitetur där temat är bilismen. Juryn som består av ledande designers och toppchefer från storföretag motiverade utmärkelsen;

-Under de sju år sedan Peter Schreyer blev chefdesigner för Kia har han samordnat designstudios i Sydkorea, USA och i Europa och lyckats förvandla Kias design och gjort den åtråvärd. Den anmärkningsvärda utvecklingen av produktdesignen vid det gigantiska sydkoreanska företaget är kopplat till Peters engagemang och kunnande. Detta gör honom till en av få berömdheter i modern bildesign.

Bild: Copyright – S. Belan

Kia Motors Sweden AB Press & Kommunikation, Cecilia Gustafsson, tel 08-40 04 43 23, [c.gustafsson@kia.se](mailto:c.gustafsson@kia.se)

*Kia Motors Corporation (*[***www.kiamotors.com***](http://www.kiamotors.com/)*) bildades 1944 och är Koreas äldsta biltillverkare. Kias 10 fabriker och monteringsanläggningar i 5 länder producerar över 2,7 miljoner bilar per år. Bilarna säljs i 150 länder där Kia har ett nätverk med återförsäljare och serviceverkstäder. Kia har idag mer än 48 000 anställda. Kia är huvudsponsor av Australian Open och officiell bilsponsor av FIFA world Cup.*