# Nya idéer och modiga entreprenörer från Sollefteå prisade i jagharenide.nu

2015-06-15  
**Pressmeddelande**

**Ikväll delades fina priser ut till nya spännande idéer och handlingskraftiga entreprenörer när idétävlingen jagharenidé.nu avgjordes i Sollefteå. Under festliga former på Hotell Appelbergs korades de bästa idéerna i fem priskategorier. Dessutom prisades en totalvinnare som av alla bidrag utsågs till ”Bästa idé” i Sollefteå.**

25 stycken bidrag i form av nya affärsidéer, innovationer och utvecklande kommunidéer lämnades in till tävlingsomgången i Sollefteå. Jagharenide.nu genomförs i samtliga sju kommuner i Västernorrland i år och vinnarna från Sollefteå går nu också vidare som finalister till en stor regionfinal i slutet på året.

Kvällens stora vinnare var Helén Sahlstrand, som med sin idé om ett IT-baserat bildstöd för kostrådgivning, tog hem två priser – Bästa digitala idé samt priset Bästa idé som delas ut till den bästa idén av alla inlämnade bidrag, oavsett priskategori.

Prisutdelningen är ett avstamp för att förverkliga så många som möjligt av idéerna. Alla deltagare med nya affärsidéer erbjuds fortsatt stöd av Åkroken Business Incubator för att komma vidare med sin idé. Syftet är att utveckla affärsidéerna, stötta entreprenörerna och skapa fler nya företag i Västernorrland.

**Pristagaren från Sollefteå i jagharenidé.nu 2015 är:**

**Bästa tjänsteidé:** Nöjesfabriken – Janne Olsson  
*Den naturliga samlingspunkten för hela familjen. En plats där lek, kamratskap och glädje kommer i första hand. Oavsett ålder, kön eller nationalitet ska alla hitta något som passar dem.*

**Bästa produktidé:** Ådalsmjöd – Marcus Sundvall  
*Lokal produktion av olika sorters mjöd. Tillverkad på lokala råvaror, exemplevis honung och bär med olika kryddning allt efter säsong. Målet är att erbjuda produkten på systembolag runt om i Sverige.*

**Bästa hållbarhetsidé:** Kristina Girhagen – ”Utveckla företagare inom grön näring i Sollefteå”  
*Grön näring i Sollefteå är en idé med utvecklingspotential för nya företagare i kommunen. Idén går ut på att skapa en bas för nya företagare med invandrarbakgrund inom grön näring.*

**Bästa digitala idé:** Helén Sahlstrand – Ät bra, bildstöd för kostrådgivning  
*IT-baserat bildstöd för kostrådgivning. Ett pedagogiskt, ekonomiskt och kvalitetssäkrat verktyg för bland annat vården i arbetet med ohälsosamma levnadsvanor.*

**Bästa kommunidé:** Stina Holmberg – LEK  
*Syftar till att öka attraktionskraften i stadskärnan genom att skapa en central lekpark i exempelvis stadsparken. En kreativ lekplats för barn i alla åldar och en mötesplats för föräldrar.*

**Bästa idé:** Helén Sahlstrand – Ät bra, bildstöd för kostrådgivning  
*IT-baserat bildstöd för kostrådgivning. Ett pedagogiskt, ekonomiskt och kvalitetssäkrat verktyg för bland annat vården i arbetet med ohälsosamma levnadsvanor.*

**Om jagharenide.nu:**Jagharenidé.nu har tidigare arrangerats av Åkroken Business Incubator 2007, 2009, 2011 och 2013. Syftet med tävlingen är att främja och visa upp entreprenörskap i Västernorrland. Tävlingen är också ett sätt att öka inflödet av innovativa idéer och entreprenörer till inkubatorverksamheten och samverkande aktörer. Samtliga affärsidéer som deltagit i tävlingen har erbjudits fortsatt hjälp för att ta nästa steg mot kommersialisering. Uppföljningar visar att cirka 10 % av bidragen efter två år har resulterat i företag med en eller flera anställda. Läs mer på: [www.jagharenide.nu](http://www.jagharenide.nu/)

**För mer information kontakta:**Ewa Sandeheim – verksamhetskoordinator, Åkroken Business Incubator  
070-667 19 94, ewa.sandeheim@akroken.se