COMUNICATO STAMPA

Visa a supporto dei piccoli esercenti locali

e delle pmi italiane

* *Visa lancia una piattaforma per favorire il passaggio all’utilizzo di soluzioni digitali da parte di piccoli esercenti locali e pmi*

*Milano, 26 maggio 2020* – Visa, in collaborazione con alcune tra le aziende leader del settore, lancia **una piattaforma a supporto della digitalizzazione dei piccoli esercenti e delle PMI, per facilitare l’adozione di strumenti come l’ecommerce e l’accettazione dei pagamenti elettronici,** e far fronte in modo concreto alla situazione di emergenza che ha colpito l’economia.

**A partire da oggi, gli esercenti locali** **e le piccole e medie imprese** troveranno sulla piattaforma Visa **soluzioni rapide, innovative e semplici oltre che servizi di consulenza professionale, a un costo accessibile, per portare online la propria attività, accettare pagamenti elettronici e fare crescere il proprio business online** attraverso strumenti e servizi digitali. La nuova piattaforma – accessibile da portale web di [Visa Italia](https://www.visaitalia.com/gestisci-la-tua-impresa/strumenti-per-le-piccole-imprese/kit-digitale-per-limpresa.html) – aiuterà gli esercenti e gli imprenditori a trovare rapidamente un partner affidabile che li aiuti a sviluppare le proprie attività di vendita online, marketing e accettazione dei pagamenti digitali.

“*Durante il lockdown, le tradizionali botteghe di quartiere hanno iniziato a familiarizzare con nuove forme di pagamento digitali* -sottolinea **Enzo Quarenghi**, **Country Manager di Visa in Italia**- *Per supportare i piccoli esercenti locali e le pmi, abbiamo predisposto un toolkit di strumenti semplici e di veloce implementazione, per renderli immediatamente operativi online e beneficiare dei vantaggi dei pagamenti elettronici”*.

Creare il proprio logo o un sito web, vendere online i propri prodotti, ricevere prenotazioni online, accettare pagamenti con carta e smartphone, sfruttare al meglio le potenzialità dei social media per trovare nuovi clienti: sono solo alcune delle opportunità possibili grazie alle soluzioni disponibili sulla piattaforma Visa, in collaborazione con **partner fra cui Nexi, Vidra, Axepta, Axerve, Shopify, Wix.com, Squarespace, WordPress, Sumup, PayPal, iZettle, Quandoo, Treatwell, MINDBODY, Facebook Blueprint, Sprout Social, Hootsuite, Canva, Tailor Brands, TrustPilot.**

Sempre a sostegno delle pmi, Visa Foundation ad aprile ha annunciato un piano strategico quinquennale di 200 milioni di dollari per sostenere le piccole e microimprese in tutto il mondo, con particolare attenzione alla promozione del progresso economico delle donne. I fondi stanziati:

* $60 milioni alle ONG impegnate a sostenere i proprietari di piccole e microimprese, molti dei quali sono donne, in ogni regione in cui opera Visa
* $140 milioni a favore dei partner di investimento che generano ritorni sociali e finanziari positivi per le piccole e microimprese

Le piccole e microimprese sono la spina dorsale dell'economia globale, e rappresentano oltre il 90% delle aziende di tutto il mondo, contribuendo dal 50 al 60% all’occupazione globale[[1]](#footnote-1). Vi è un deficit creditizio annuo di $ 300 miliardi sul fronte finanziamenti per le donne imprenditrici a capo di piccole e microimprese, che è prevedibile aumenti a seguito del recente disordine economico causato dal COVID-19[[2]](#footnote-2).

La piattaforma è accessibile al link <https://www.visaitalia.com/gestisci-la-tua-impresa/strumenti-per-le-piccole-imprese/kit-digitale-per-limpresa.html>

###

**Visa**

Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device e una forza trainante dietro il sogno di un futuro senza contanti per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio.

Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).

*Tutti i nomi di marchi, loghi e / o marchi di fabbrica appartengono ai rispettivi proprietari, sono utilizzati solo a scopo identificativo e non implicano necessariamente l'approvazione del prodotto o l'affiliazione con Visa.*

1. https://www.un.org/en/events/smallbusinessday/ [↑](#footnote-ref-1)
2. https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/news\_ext\_content/ifc\_external\_corporate\_site/news+and+events/news/

   bridging-gender-gap [↑](#footnote-ref-2)