****

**Hausmedaille in Silber für Massivhaus „Flair 125“**

*Bei der Leserhauswahl 2019 des Magazins DER BAUHERR wählten Hausbau-Interessierte das Massivhaus „Flair 125“ auf Rang 2.*

Das Massivhaus „Flair 152“ setzte sich in der Kategorie „Preiswerte Häuser“ bei der Leserhauswahl 2019 des Magazins DER BAUHERR durch. Die Hausbau-Interessierten wählten den Einfamilienhaus-Klassiker auf Platz 2.

Die wenigsten Familien träumen von einer extravagten Bauhausvilla mit Pool. Das klassische Einfamilienhaus ist gefragt. Die Mehrheit der befragten Hausbau-Interessierten beim bau-o-meter der aproxima Gesellschaft für Marktforschung gibt an, dass sie sich ein klassisches Einfamilienhaus wünschen mit einer Wohnfläche zwischen 120 und 140 Quadratmetern und 4 bis 5 Zimmern.

„Und genau das bietet unser Massivhaus „Flair 125“. Kein Wunder also, dass es seit Jahren in den Top-Ten der verkauften Town & Country Häuser vordere Plätze belegt und auch bei der Leserhauswahl überzeugen konnte. Der clevere Grundriss bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten ohne dabei das Budget der Bauherren zu sprengen. Optimal für Normalverdiener, die vom Hausbau zu mietähnlichen Konditionen träumen“, sagt Jürgen Dawo, Gründer von Town & Country Haus, Deutschlands meistgebauten Markenhaus seit 2009.

**Variables Massivhaus mit Wohlfühlgarantie**

Eine der größten Motivationen für den Hausbau ist der Wunsch nach mehr Wohnkomfort und Platz. Das weitläufige Wohnzimmer mit dem großen Essbereich ist ein absoluter Anziehungspunkt für die ganze Familie im Massivhaus „Flair 125“. Drei große Fenster machen den Wohnbereich besonders hell und freundlich, der Blick in den Garten rundet die angenehme Atmosphäre ab.

Auch die Küche bietet viel Platz für das gemeinsame Kochen mit den Kindern oder Freunden. Die drei geräumigen Zimmer im Obergeschoss bieten genug Rückzugsorte, eine weitere Unterteilung dieser Etage ist möglich. Ob großzügiges, offenes Wohnkonzept im Erdgeschoss oder zusätzliches Arbeitszimmer, im Massivhaus „Flair 125“ können bis zu 6 Zimmer geplant werden. „Sehr beliebt ist auch eine zweite Dusche im Gäste-WC. Diese bietet nicht nur Gästen zusätzlichen Komfort, sondern sorgt auch im Familienalltag für Entspannung“, so Hausbau-Experte Dawo.

Platz für Waschmaschine, Bügeleisen und Co. gibt es im Hausanschlussraum, weiterer Stauraum kann mit einer Ankleide, einem Abstellraum oder auf dem Dachboden geschaffen werden – all dies sind clevere und vor allem kostengünstige Alternativen zum Keller.

**Massivhaus „Flair 125“ bietet optimales Preis-Leistungsverhältnis**

Damit der Traum vom eigenen Massivhaus wahr werden kann, muss dieser auch bezahlbar bleiben. „Wir wollen unseren Bauherren den Hausbau zu mietähnlichen Konditionen ermöglichen, denn nur so ist der Traum vom Eigenheim für Normalverdiener erfüllbar. Selbstverständlich ohne dabei Abstriche bei der Qualität in Kauf zu nehmen!“, sagt Jürgen Dawo.

Jedes Town & Country Massivhaus wird Stein auf Stein nach den aktuellen gesetzlichen Energiesparstandards gebaut. TÜV- geprüfte Bau- und Montagevorschriften und die Verwendung von Markenbaustoffen sorgen für Qualität beim Hausbau. Neben den Erdarbeiten und der Bodenplatte sind im Kaufpreis des „Flair 125“ zahlreiche weitere Leistungen enthalten, unter anderem der Town & Country Hausbau-Schutzbrief. „Dieser bietet unseren Bauherren umfangreiche Sicherheit vor, während und nach dem Bau. Das ist wichtig, schließlich ist der Bau eines Massivhauses für die meisten Familien die größte und wichtigste Investition im Leben“, betont Dawo.

***Über Town & Country Haus:***

*Das 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen Town & Country Haus ist die führende Massivhausmarke Deutschlands. Im Jahr 2018 verkaufte Town & Country Haus mit über 300 Franchise-Partnern 4.033 Häuser und erreichte einen Systemumsatz-Auftragseingang von 806,00 Millionen Euro. Mit 2.986 gebauten Häusern 2018 und deutlich mehr als 30.000 gebauten Häusern insgesamt ist Town & Country Haus seit 2009 Deutschlands meistgebautes Markenhaus.*

*Rund 40 Typenhäuser bilden die Grundlage des Geschäftskonzeptes, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei gleichzeitig hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country Haus bereits 2004 mit der Einführung des im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen Hausbau-Schutzbriefes, der das Risiko des Bauherrn vor, während und nach dem Hausbau reduziert.*

*Für seine Leistungen wurde Town & Country Haus mehrfach ausgezeichnet: So erhielt das Unternehmen zuletzt 2013 den „Deutschen Franchise-Preis“. Für seine Nachhaltigkeitsbemühungen wurde Town & Country Haus zudem mit dem „Green Franchise-Award“ ausgezeichnet. 2014 wurde Town & Country Haus mit dem Preis „TOP 100“ der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. Zudem wurde Town & Country Haus bei zahlreichen Wettbewerben nominiert und erhielt im Jahr 2017 den Hausbau-Design-Award für das Doppelhaus „Aura 136“ in der Kategorie „Moderne Häuser“ und im Jahr 2018 für den "Bungalow 131" in der Kategorie "Bungalows".*

***Firmenkontakt:****Annika Levin
Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E
99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen
Tel. 036254-7 5 0
Fax 036254-7 5 140
E-Mail* *presse@tc.de*[*www.tc.de*](http://www.tc.de)