**Goodyear går videre med sin Connected Business-modell for sammenknyttet virksomhet med automatisert dekkproduksjonsanlegg**

**– Vekst i kjøretøymodeller og valgmuligheter driver frem en stigende etterspørsel etter Premium-dekk**

**– Den nyskapende produksjonsprosessen Mercury gjør det mulig å fylle kundenes bestillinger på bestilling**

**– Nytt anlegg i Luxembourg skal starte produksjonen i 2019**

**Oslo, september 2017 –** Med sine fremskritt innen sammenknyttet virksomhet kunngjør Goodyear Tire & Rubber Company i dag sine planer om å utvikle et nytt anlegg i Luxembourg som utnytter en nyskapende produksjonsprosess for å møte kundenes stigende etterspørsel etter Premium-dekk.

Den egendefinerte prosessen har fått navnet Mercury, og omfatter svært automatiserte, sammenknyttede arbeidsstasjoner og bruker ekstra produksjonsteknologier for å effektivt produsere Premium-dekk i små kvanta på bestilling for bytte- og originalutstyrskunder.

Goodyears styreleder og administrerende direktør Richard J. Kramer offentligjorde Mercury og selskapets planer ved grunnsteinsnedleggelsen for anlegget her.

«Mercury møter den økende kompleksiteten i dekkbransjen etter hvert som antallet kjøretøymodeller og valgmuligheter som kundene står overfor, fortsetter å stige», sier Kramer.

«Dette gir oss anledning til å øke hastigheten og fleksibiliteten for å møte den stigende etterspørselen etter små volumer av Goodyears Premium-dekk med gode marginer, og levere dem til kundene når de trenger dem, raskere enn noen gang.»

«Mercury vil være et skritt videre for vår Connected Business-modell med sammenknyttet virksomhet, som samler all virksomheten vår under samme paraply – fra produksjonsgulv til forbrukerne som velger Goodyear på nettet og i butikkene», fortsetter han.

«Den vil utfylle våre eksisterende anlegg for produksjon av store volumer og gi oss en stor konkurransefordel.»

Det nye anlegget, som planlegges å åpnes i 2019, ligger like ved Goodyears innovasjonssenter og testbaner i Luxembourg.

Selskapet investerer 77 millioner amerikanske dollar i anlegget, som vil produsere omtrent 500 000 dekk per år og skape omtrent 70 nye heltidsstillinger.

Teknologien som brukes i Mercury-prosessen har blitt utviklet og testet på Goodyears innovasjons- og utviklingssentre gjennom de siste fem årene.

Navnet Mercury er en hyllest til den greske guden Merkur, guden for handel og reiser, som også var inspirasjonen bak støvelen med vinger i Goodyears logo, skapt av Goodyears grunnlegger, Frank A. Seiberling.

Om Goodyear

Goodyear er én av verdens ledende dekkprodusenter. Selskapet har omtrent 65 000 ansatte og produserer sine produkter på 47 anlegg i 21 land over hele verden. De to innovasjonssentrene i Akron i Ohio, USA og Colmar-Berg i Luxembourg arbeider for å utvikle avanserte produkter og tjenester som setter standarden for bransjen både innen teknologi og kjøreegenskaper. Hvis du vil ha mer informasjon om Goodyear-produkter, kan du gå til [www.goodyear.no](http://www.goodyear.no).

Flere bilder er tilgjengelige i vårt digitale presserom på <http://news.goodyear.eu>.

Du kan også følge oss på Twitter @Goodyearpress eller bli med i vår ThinkGoodMobility-gruppe på LinkedIn.