Brittiska köksmaskinsexperten Kenwood sponsrar

Kockarnas kamp
 **I dagarna tillkännages deltagarna i årets omgång av Kockarnas kamp. Det är återigen dags för några av Sveriges bästa kockar att tävla mot varandra i snabbhet, precision, stresstålighet och kreativitet. Brittiska köksmaskinsspecialisten Kenwood tar platsen som huvudsponsor till storsatsningen med målsättningen att sprida sin passion för matlagning och inspirera hemmakockar att våga bli vinnare i köket.**

Bland årets deltagare i Kockarnas kamp finns en spännande blandning av både toppkrögare som mottagit åtråvärda Michelinstjärnor, internationella entreprenörer och kändiskockar. Dessutom har flera av dem vunnit flera prestigefyllda utmärkelser och tävlingar. I årets kamp finner vi Karl Ljung, Nisse Molinder, Alexandra Zazzi, Robert Maglia, Peter J Skogström, Robert ”Bobbo” Nilsson, Stefan Holmström och Leila Lindholm.

TV4:s programserie är också tillfället då brittiska köksmaskinsvarumärket Kenwood förstärker sin position på den svenska marknaden genom sitt sponsorskap. Kenwood har sedan 1947 erbjudit kvalitativa proffsprodukter till hemmakockar med krögarambitioner, och med en bredd av produkter som sträcker sig från stavmixrar och köttkvarnar till avancerade köksmaskiner har varumärket blivit älskat av matkännare världen över.
– Kockarnas kamp ligger helt i linje med vår vilja att inspirera alla duktiga hemmakockar att våga bli vinnare i köket. Vi vill uppmuntra till att våga ta ut svängarna och testa nya rätter och recept varje dag, oavsett tillfälle. Med vårt stora utbud av köksmaskinsmodeller med en uppsjö av kreativa och kvalitativa tillbehör finns det något som passar alla - oavsett grundkunskaper, säger Ulrika Ekelund, Brand Manager på Kenwood.

Kockarnas kamp är i höst tillbaka med en fjärde säsong då åtta ur Sveriges kockelit ger sig in i tävlingen. De rutinerade kockarna tävlar mot varandra i utmaningar som testar alla förmågor och färdigheter en kock i världsklass måste ha.

– Vi är mycket glada över samarbetet med Tv4 och Kockarnas kamp och ser fram emot en spännande höst där vi får se de duktiga kockarna utmana varandra, säger Ulrika Ekelund, Brand Manager på Kenwood.

Med sin tidlösa design har Kenwoods produkter fått en självklar plats i många hem där maten är en viktig del av vardagen. Flexibiliteten och kvaliteten i produkterna ger självförtroendet att förbereda bra mat för alla tillfällen.

För mer information, kontakta:
Ulrika Ekelund, Brand Manager Kenwood
ulrika.ekelund@delonghigroup.com