**Pressemitteilung** 09.04.2020

**Virtuelle Veranstaltungen in Kiel – eine Alternative in diesen Wochen**

**Eine Übersicht auf www.kiel-sailing-city.de**

Während sich die Bürger\*innen weiterhin aufgrund der Ausgangsbeschränkungen und Veranstaltungsverbote in Enthaltsamkeit für persönliche Treffen üben müssen, arbeitet Kiel-Marketing daran, die virtuellen Veranstaltungen in der Landeshauptstadt Kiel und Umgebung zusammenzutragen, natürlich immer unter der Maßgabe „Anker setzen – #stayhome“. Sicherlich können digitale Events das Gemeinschafts-Erleben einer realen Veranstaltung nicht vollständig ersetzen, aber man bleibt in gesellschaftlichem Kontakt und z.B. der Kunst und Kultur auch mit Abstand ganz nah.

Das virtuelle Angebot reicht vom Streaming einer Oper oder Theater auf YouTube über Gottesdienste oder DJ Sets bis zu virtuellen Tastings, Frühstücks- und Lunchtreffs. Man kann also wählen, ob man es sich als Zuschauer zuhause gemütlich macht und anstatt im Kino- oder Konzertsaal den Künstlern vom Sofa aus zuschaut oder ob man sich - etwa beim Wohnzimmer-Chor oder virtuellen Treffs - selbst aktiv miteinbringt.

**Virtuelles zu Ostern**

Am Karfreitag um 18:00 Uhr wird das mehrstimmige Chorstück dieser Woche veröffentlicht. Am Ostersamstag z.B. bietet das Theater Kiel um 19:30 Uhr Kultur für Zuhause mit einem [professionellen Streaming der Oper AIDA](https://www.youtube.com/c/dastheaterkiel), die im vergangenen Jahr 2019 als Sommertheater auf dem Rathausplatz live aufgeführt und zur Premiere an neun Standorten in Kiel und Umgebung im Public Viewing kostenfrei übertragen wurde.

**Weitere Termine dringend erwünscht**

Ähnlich wie bei dem zentralen Portal www.kiel-hilft-kiel.de, freut sich Kiel-Marketing auch bei den virtuellen Veranstaltungen über eine aktive Zulieferung von Veranstaltungstipps und virtuellen Angeboten in Zeiten des social distancings, um Einheimischen und Gästen in der Ferne eine möglichst große Bandbreite anbieten zu können.

Veranstaltungen können jederzeit per Email bei online@kiel-marketing.de gemeldet werden. Die Liste auf [www.kiel-sailing-city.de](http://www.kiel-sailing-city.de) wird laufend ergänzt und aktualisiert.

Pressekontakt: Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 10 26, E-mail: e.zeiske@kiel-marketing.de

Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel, Newsroom: <http://presse.kiel-marketing.de/>