FREEPORT OUTLET GÖR EN SUPERSTARK DECEMBER

Pressmeddelande den 5 december 2015 ”för omgående publicering”

Freeport Designer Outlet stärker december månad ytterligare, detta till trots att kyla och snö inte kom förrän i de sista dagarna på månaden. Dessutom var det en söndag mindre i månaden jämfört med föregående år. Trots detta ökade Freeport sin omsättning med **+9%**

”Vi har gjort ett fantastiskt resultat i december då vi 3 år i rad har kraftigt ökat månadens betydelse. På 3 år har vi ökat omsättningen med över **+45%,** vilket naturligtvis gjort denna månad till en av de största på året. Normalt är sommarperioden vår högsäsong, men vi kan konstatera att december nu är minst lika stor” säger Per Wallentin, Centrumchef på Freeport.

”Allt fler konsumenter har upptäckt det stora och breda sortimentet på Freeport, man upplever Freeport minst lika bra som övrig handel och känner sig säker på att hitta det man söker” säger Linda Ekman, Marknadskoordinator på Freeport.

För Freeport Designer Outlet har år 2014 varit ett fantastiskt år och omsättningen ökade ytterligare **+6%**, detta i en stillastående totalmarknad. Det innebär att Freeport 3 år i rad kraftigt har ökat sin omsättning med **+20%.**

”Vi är jättestolta över resultatet i 2014, men stoltas är vi över att vi i 3 år i rad levererar en stark tillväxt. Vår nya ägare – VIA OUTLETS är jättenöjda och de ser verkligen potentialen i vår verksamhet. Extra stolta är vi att vi organiskt har ökat i en stillastående marknad, nästa steg är ju att bygga ut centret och ta nästa steg” säger Per Wallentin, Centrumchef på Freeport.

”Under 3 år har över 30 nya butiker etablerat sig här på Freeport, vi har helt gjort om vår marknadsföringsplattform. Det är oerhört tillfredställande att det vi trodde på i början av 2012 också blev en sanning” säger Linda Ekman, Marknadskoordinator på Freeport.

- Klart man gillar det!   
För mer information kontakta:   
Linda Ekman/Marknadskoordinator lindaekman@freeportleisure.com 0300-57 00 67