Pressmeddelande den 23 maj 2016

*Grönklittsgruppen*

Nyskriven låt ska ge den perfekta campingkänslan

**Det svänger om den nystartade campingkedjan Svenska Campingpärlor. Grönklittsgruppen har låtit ta fram en låt som ska ge känslan av camping när den är som bäst.**

**– Svenska Campingpärlor är ett nytt varumärke inom camping. Med den nya låten vill vi ge känslan av harmoni, frihet och tid för varandra, allt det som campingupplevelsen står för, säger Daniel Mäkinen, marknadschef för Grönklittsgruppen som står bakom satsningen på Svenska Campingpärlor.**

Låten är producerad av Streamline Studio. Text och musik är skriven av Michael Clauss och Thomas Thörnholm med sång av Gustav Larsson. Låten blir en del av Svenska Campingpärlors profil och förutom den kommer en hel audiell profil att tas fram för att användas i radioreklam, filmer och även att spelas i anläggningarna på campingplatserna som ingår i kedjan.

– Alla campingplatser i Svenska Campingpärlor har exceptionellt bra lägen. Den nyskrivna låten är det första steget i att lyfta Svenska Campingpärlor för att på sikt bli Sveriges starkaste varumärke inom camping, säger Daniel Mäkinen.

Planen är att Svenska Campingpärlor ska ha 10-20 campingplatser och nå en omsättning på 200 miljoner till 2018. Följande åtta campingar ingår redan nu i Svenska Campingpärlor:Duse Udde Camping,Gränna Camping, Orsa Camping, Rättviks Camping, Siljansbadets Camping, Mora Camping, Orsa Grönklitts Camping och Sunne Campingoch Sommarland.

**För att lyssna på låten och läsa mer om Svenska Campingpärlor**, gå in på www.campingparlor.se

**Högupplösta pressbilder** finns på http://www.gronklittsgruppen.se/press

**För mer information kontakta gärna:**

Daniel Mäkinen, marknadschef Grönklittsgruppen, tfn 070 379 96 39, daniel.makinen@gronklittsgruppen.se

Helen Arnesson, ansvarig för Svenska Campingpärlor, 073 62 98 851, helen.arnesson@svenskacampingparlor.se

Karin Pontén, Vår pr-byrå, 0708 66 66 31, karin.ponten@varprbyra.se