Januari 2014

PRESSMEDDELANDE



engcon – nu fler än 2000 ”gillare”

engcon, marknadsledande på tiltrotatorer till grävmaskiner är nu även marknadsledande inom sin bransch när det gäller sociala medier.

Nyligen nådde engcon 2000 ”gillare” på sin Facebooksida och företaget ser en tydlig trend där allt mer kommunikation med användarna sker via sociala medier.

– De sociala medierna är en spännande och levande mötesplats där många av våra kunder befinner sig idag, säger Sten Strömgren, marknadsföringsansvarig inom engcon Group (engcon, Drivex & Mählers)

Sten Strömgren menar att Facebook är en plats där företaget når sina kunder snabbt, då alla ”gillare” får informationen till sig samtidigt som den skickas ut och kan då interagera direkt kring den aktuella statusen,

– Vår hemsida fortsätter vara en viktig bas där vi lägger upp alla nyheter, produktinformation, kontaktinformation, sprängskisser och mycket annat. Det kommer vi naturligtvis att fortsätta med, säger Sten Strömgren.

– Facebook är däremot ett utmärkt komplement då vi vet att de flesta av våra ”gillare” ständigt uppkopplade mot Facebook. Dom når vi omedelbart med vår ”snabba” information och de kan även kommentera statusuppdateringarna.

Förutom engcons Facebooksida går Drivex & Mählers också starkt framåt med närmare 700 ”gillare” vardera.

- Ja, hela gruppen ökar stadigt närvaron på den ”nya” spelplanen med de sociala medierna då alla varumärken även har egna You Tube-kanaler, egna Flickr fotosidor samt att engcon finns på Twitter avslutar Sten Strömgren.

[www.facebook.com/engcon](http://www.facebook.com/engcon)

[www.facebook.com/mahlers.se](http://www.facebook.com/mahlers.se)

[www.facebook.com/drivex](https://www.facebook.com/pages/Drivex/#!/pages/Drivex/178188605541864)

[www.youtube.com/engcondotcom](http://www.youtube.com/engcondotcom)

[www.youtube.com/mahlersonline](http://www.youtube.com/mahlersonline)

[www.youtube.com/drivexonline](http://www.youtube.com/drivexonline)

[www.flickr.com/photos/engcon/](http://www.flickr.com/photos/engcon/)

[www.flickr.com/photos/mahlers](http://www.flickr.com/photos/mahlers)

[www.flickr.com/photos/drivexinternational/](http://www.flickr.com/photos/drivexinternational/)