Pressmeddelande

Hyundai förbereder lansering av nästa N-modell: Nya i30 Fastback N

* Hyundai i full färd med att utveckla sin tredje bilmodell under prestandavarumärket N.
* Prototyper testas för prestanda och uthållighet på företagets testcenter på Nürburgring.
* Helt nya i30 Fastback N lanseras senare under 2018.

**25 juni, 2018 –** Hyundai Motor är i slutfasen för utveckling av nästa modell som ansluter till företagets snabbt växande startfält av prestandabilar bärandes N-logotypen: Nya i30 Fastback N.

Prototyptester är i full gång, vilket inkluderar intensiva utvärderingar på en stor variation av vägunderlag runtom i Europa. En av testplatserna är berömda Nordschleife-banan på Nürburgring i Tyskland där Hyundai har sitt center för teknik och utveckling. Banan och de allmänna vägarna i regionen används bland annat för att utvärdera prestanda och uthållighet hos tredje N-modellen efter femdörrars i30 N och Veloster N.

i30 Fastback som hade europeisk lansering 2017 är en unik bil i sig – den enda femdörrarskupén i segmentet och en förlängning av den framgångsrika i30-familjen. Nya i30 Fastback N kommer ta modellen till helt nya höjder genom att kombinera den redan sofistikerade designen med samma pulshöjande karaktär som återfinns i syskonet i30 N.

Mer information om Nya i30 Fastback N kommer annonseras löpande fram till dess lansering senare i år.

För mer information, vänligen kontakta:  
Tobias Joelsson

PR- och Informationschef Hyundai Bilar AB

Tfn: 0733-380 770

[tobias.joelsson@hyundai.se](mailto:tobias.joelsson@hyundai.se)

**Om Hyundai Sverige**

Hyundai Bilar AB, [www.hyundai.se](http://www.hyundai.se), bildades 1990. I Sverige har Hyundai idag 80 försäljningsställen

och 101 serviceverkstäder landet runt.

Hyundai Motor Company startade sin verksamhet 1967 och är nu Koreas ledande biltillverkare med

försäljning i 193 länder via 6 000 återförsäljare. 2017 såldes 4,7 miljoner Hyundaibilar världen över, vilket gör Hyundai Motor Company till världens femte största biltillverkare. Hyundai har idag åtta produktionsbaser och sju center för design- och teknikutveckling utbredda över hela världen.

När 2018 nådde halvvägs hade Hyundai Motor förnyat 90 procent av hela modellprogrammet och erbjuder därmed Europas yngsta produktportfölj. 85 procent av alla Hyundai-bilar sålda i regionen är även designade, utvecklade, testade och byggda i Europa för att möta de höga krav och behov som finns hos europeiska kunder. Produktionen inkluderar därför fabriker i både Tjeckien och Turkiet med en kombinerad årlig kapacitet på 600 000 bilar.

Se [www.hyundai.se](http://www.hyundai.se) och följ oss på <http://www.mynewsdesk.com/se/hyundai>,

[www.facebook.com/hyundaisverige](http://www.facebook.com/hyundaisverige) samt @HyundaiSverige på Instagram för mer information och nyheter.