Porsche Design lanserar sju nya bågmodeller

**Ikoner med teknisk perfektion**

**Uppsala.** Sedan slutet av 70-talet har Porsche Design varit synonymt med innovation i glasögonbranschen. Hemligheten bakom framgången för lyxvarumärket är den ikoniska stil som i symbios med form och funktion särpräglat Porsche Design sedan starten.

Återigen kommer allas blickar att riktas mot Porsche Design. Lyxvarumärket avslöjar nu sju nya korrektions och solglasögonmodeller.

**Salto**

Salto, hopfällbara solglasögon med en rund form, state of the art Porsche Design. Den här modellen kombinerar avancerad teknik med det senaste modet, såväl på jobbet som på fritiden. De eleganta skalmarna av Trogamid viks på tre ställen, allt i en funktion som bara känns igen i en äkta Porsche Design-båge.

**Flexible purism**

"Flexible Purism" från Porsche Design omfattar två glasögonmodeller och tre solglasögon vars puristiska design och höga kvalitet kommer att göra dem till absoluta måsten under den kommande säsongen. Solglasögonen i unisexmodell har en diskret trådfront som understryker en äkta Porsche Design look. De fyra diskreta färgerna på glasögonbågarna ger på samma gång ett både sportigt såväl som ett elegant intryck.

Samtliga modeller har sitt ursprung i det smarta konceptet som grundaren till företaget Professor Ferdinand Alexander Porsche formulerade så här ” Om du analyserar funktionen av ett objekt, blir dess form ofta uppenbar”. Det är på denna grund som Porsche Design sedan 1972 har skapat Talking Pieces i glasögonbranschen. Modeller som kombinerar nutid med tidlöshet och fortfarande betraktas som stilikoner i modevärlden.

**Om Porsche Design**

Porsche Design är ett lyxvarumärke som grundades 1972 av Professor Ferdinand Alexander Porsche. Produkterna representeras av tidlös, funktionell och puristisk design och kan skryta med en imponerande nivå av innovation. Alla produkter är designade av Porsche Design Studio och säljs i hela världen såväl i egna butiker som hos utvalda återförsäljare.