Hundra kvadratmeter hållbarhet

**Nordens ledande retailbyrå WorkShop lanserar hållbart pop-up-koncept tillsammans med Röda Korset och på White Monday, 25 november, öppnas en hundra kvadratmeter stor second hand-butik i köpcentrumet Nacka Forum.**

I ett kreativt och inspirerande pop up-fönster på köpcentrumets första plan kommer hållbara konsumtionsmöjligheter uppmärksammas tillsammans med Röda Korset som social och humanitär aktör. Second hand-butiken kommer här att bli en plats för marknadsföring av värderingar och ett effektivt sätt att lyfta fram Röda Korsets arbete såväl lokalt som globalt.

Konceptet är utformat för att synliggöra textilindustrins påverkan på klimatet och för att uppmuntra till mer hållbara klädinköp. En tröja för en hundralapp i Röda Korsets second hand-butik är inte bara ett klimatsmart val, den är också mat för en hel familj i en hel månad.

Tillsammans med ett noga utvalt klädsortiment kommer utbudet även bestå av accessoarer och inredningsartiklar. Konceptet kommer lyfta fram såväl vikten av klädvård som Röda Korsets etablerade Gåvoshop. Ytan är också utformad för evenemang och lokala sammankomster kommer anordnas för att diskutera omställningen till en långsiktigt hållbar konsumtion.

Butiken har växt fram med ett stort lokalt engagemang och att komma närmare de boende i Nacka har varit viktigt för Röda Korset. WorkShop vill med detta samarbete lyfta fram andra typer av retailaktörer med verksamheter förankrade i mer humanitära nätverk.

-Det har varit en spännande utmaning att jobba med den humanitära hållbarhetsfrågan som bärande element i konceptutvecklingen. Dessutom möjliggör pop up-formatet för nya konsumentmöten och etableringen av second hand-koncept i traditionella gallerior är en relevant utveckling för handelsplatser. Butikskoncept som tar hänsyn till klimatet förstärker retailupplevelsen och vi hoppas på mer sånt i framtiden, säger Kristofer Wanselius, grundare av Retailbyrån WorkShop.

Projektet har möjliggjorts genom samarbeten med Samsung, Sonos, ByggOle, GodDryck och Nacka Forum.

För mer information kontakta:

Fredrika Yngwe, 073-542 79 34, fredrika.yngwe@work-shop.com

WorkShop är Nordens ledande retailbyrå. Vi erbjuder en unik kombination av strategiska, kreativa och taktiska tjänster för ambitiösa varumärken som vill förbättra sin varumärkesupplevelse och öka sin försäljning. Med progressiva affärsplaner, stort fokus på utveckling och kreativitet, samt insikter och förmåga att leverera högkvalitativa tjänster på flera marknader samtidigt har vi upplevt en stark tillväxt och dubblerat vår lönsamhet mellan 2018 och 2019. WorkShop ingår i det globala marknadsföringsnätverket Advantage Smollan.