**Art Clinic presenterar trender inom Plastikkirurgin 2012**

Art Clinic ([www.artclinic.se](http://www.artclinic.se)) är en av Sveriges största aktörer inom plastikkirurgi med kliniker och verksamhet i Göteborg, Uppsala, Jönköping, Halmstad och Varberg.  **Med förra årets statistik på plats kan Art Clinic nu presentera trender och tillväxtområden inom plastikkirurgin utifrån det gångna året.**

Under 2012 fick den privata estetiska marknaden precis som många andra branscher känna av effekten av den ostabila ekonomi som rådde i Sverige men också ute i Europa i stort. 2012 var dessutom året då sanningen bakom PIP implantaten kom fram. Oron och osäkerheten som skandalen spred avspelade sig självklart på hela branschen och lade grunden för ett något ovisst år.

Art Clinic har tidigare ökat sin omsättning med ca 25 % per år och har gång på gång kunnat konstatera att branschen och efterfrågan växer kraftigt under 2012 ökade omsättningen med 9 %.

Totalt antal behandlade patienter på Art Clinic under 2012 ökade med hela 44,17 %. 2011 ökade antalet behandlade patienter med 22,06 %

Ser vi istället på den ökade andelen opererade patienter mellan 2011 och 2012 registrerades en ökning med 19,17 %. Andelen opererade patienter under 2010 i jämförelse med 2011 ökade med 22,78 %.

Det visar att procentandelen av behandlade patienter ökat mer mot föregående år än andelen opererade patienter gjorde, vilket delvis kan bero på de PIP patienter som togs in på kontroll under året. Det kan även härledas till en viss försiktighet kring att gå vidare efter sin konsultation och ta steget till operation. Förklaringen till detta kan vara den ökade konkurrensen samt det ekonomiska läget i landet.

Art Clinic ser en fortsatt stor efterfrågan på sina övriga specialistläkartjänster men kan konstatera att plastikkirurgin självklart är en viktig del av helheten.

**Topplista över de fem vanligaste plastikkirurgiska ingreppen under 2012**

1. Bröstkirurgi
2. Ögonkirurgi
3. Näsplastik
4. Fettsugning
5. Bukplastik

**Plastikkirurgiska ingrepp**

Bröstkirurgin (förstoring, lyft, reduktion samt rekonstruktion) dominerar trots allt stort vad det gäller privatfinansierade plastikkirurgiska ingrepp på Art Clinic. T**otalt stod kategorin Bröstkirurgi för nästan 30 % av samtliga privata plastikoperationer**, förra året stod dock kategorin för nästan 40 %. **Snittåldern på en patient som genomgår en Bröstoperation på Art Clinic är 43 år.**

**Ett annat stort område, eller populärt ingrepp på Art Clinic under 2012 var fettsugning**. Dock utförde klinikerna något färre lipo (fettsugnings operationer) under 2012 än 2011 så den kategorin backar något. **Intressant i denna kategori är att andelen män ökar, hela 13 %** av antalet opererade i kategorin var män. **Snittåldern för en patient som genomgår en fettsugning på Art Clinic är 55 år.**

**Den största procentuella ökningen** inom plastikkirurgin, står **näsplastik** för. På Art Clinic utförde vi under 2012 55 % fler näsplastikoperationer än vi gjorde under 2011. **Även den här typen av ingrepp blir allt vanligare hos män och fördelningen under året var 75 % kvinnor och 25 % män.** Var fjärde näsplastikoperation genomförs alltså på en man. **Snittåldern för en näsplastik på Art Clinic är 34 år.**

**Ser vi på samtliga opererade patienter inom segmentet plastikkirurgi under 2012 ligger snittet på Art Clinic på 84 % kvinnor och 16 % män. Snittåldern för ett plastikkirurgiskt ingrepp är 46 år.**

**Injektionsbehandlingar med Filler & Botox samt övriga ickekirurgiska behandlingar**

Enligt en av Sveriges största leverantörer av injektionspreparat har injektionsmarknaden i Sverige ökat med ca 10 % per år de senaste åren. Även hos Art Clinic har injektionsbehandlingarna visat sig vara populära. Utav den kategori som man på Art Clinic kallar Icke kirurgiska behandlingar (d.v.s. invasiva behandlingar eller lightbehandlingar) är det injektionsbehandlingar som redovisat den absolut starkaste tillväxten även under 2012 precis som under 2011.

**Hos Art Clinic har man registrerat en ökning på hela 74,6 % av antalet utförda injektionsbehandlingar med fillers med Juvéderm och Restylane. I jämförelse med marknadens tillväxt, innebär detta att kliniken tagit ytterligare marknadsandelar. Även antalet Botoxbehandlingar utförda på Art Clinic ökade med 50 % mot föregående år.**

Denna markanta ökning av antalet injektions- och botoxbehandlingar under året kan delvis bero på vår centrala filial Art Clinic Beauty i Göteborg som öppnade under februari 2012 men även ett ökat antal utbildade behandlare på andra orter som ex. Art Clinic i Jönköping.

Även antalet utförda LPG behandlingar har ökat drastiskt mot föregående år. Art Clinic registrerar en ökning på hela 46 %. LPG är en behandling som bearbetar celluliter och arbetar med bindväven genom en djupgående massage. Behandlingen blev mycket populär under våren 2012 och Art Clinic’s behandlare hade fullbokade dagar med tider som inte räckte till att täcka upp behovet.

Antalet Laser och IPL behandlingar för hudföryngring, kärl- och hårreducering har ökat med 33,7 % mot föregående år. Under den första delen av 2012 köpte Art Clinic in nya Laser & IPL maskiner till sin nya filial, Art Clinic Beauty i Göteborg och det verkar ha givit resultat.