PRESSMEDDELANDE

14 januari 2011

2010 : Peugeot firade 200 år med att slå rekord

Historiskt försäljningsrekord : 2 142 000\* (+16,3 %)

Största franska bilmärket i världen

VÄRT ATT NOTERA 2010

1. **Framgångsrik försäljningsoffensiv**

Historiskt försäljningsrekord : 2 142 000 (+16, 3 %),

Största franska bilmärket i världen för andra året i rad

+ 1 plats bland bilmärken i världen (9 :e plats)

+ 1 plats bland bilmärken i Europa (4 :e plats)

+ 36 % i försäljningsvolym för transportbilar

**2. Jubileumsåret 2010 : Succé för design, innovation och nya teknologier**

. Nya stilikoner i form av konceptbilarna SR1, HR1 et EX1

. RCZ : 17 000 sålda enheter för den nya sportcoupén

. i0n : tusentals beställda bilar och tecknade avtal i Europa

. Mobilitetskonceptet Mu by Peugeot etablerat i Europa

. 3008  sålde 30 % bättre än beräknat

**3. Inför 2011 : ytterligare satsningar på miljö och nya produkter, marknader och tjänster**

508 i Europa och Kina, 408 i Latinamerika,

Premiär för världens första dieselhybrid : 3008 HYbrid4

e-HDi Stop&Start i 508 och 308

Fortsatt satsning på Mu by Peugeot i Europa

2010, då Peugeot firade sitt 200-årsjubileum, var ett framgångsrikt år på alla sätt. Förutom att etablera en rad nya tjänster på marknaden samt en ny grafisk profil, lyckades företaget även lansera 4 nya produkter av 14 planerade fram till 2012.

2010 var året då Peugeot erövrade förstaplatsen bland franska bilmärken i världen, med en **försäljningsökning på 16,3%** och en **marknadsandel på** **3%.**

Även **utanför Europa** ökade försäljningsvolymen till 46%, en ökning på 6 procentenheter jämfört med 2009.

**Design och innovation**

I april lanserade Peugeot sin nya referensmodell, sportcoupén **RCZ**, och modellen blev en omedelbar succé med mer än 17 000 sålda exemplar, 25% fler än beräknat.

**408**, efterföljaren till 407 på den asiatiska marknaden, lanserades i Kina i april och etablerade sig snabbt i ett av de viktigaste segmenten med 42 000 sålda bilar.

Efterfrågan på Peugeots första 100% elektriska bil **iOn**, har redan överstigit det förväntade antalet beställningar för hela första kvartalet 2011.

I segmentet kompakta MPV :er har det också gått över förväntan ; **3008** uppnådde en försäljning på 30% över beräknad volym, och **5008** har redan sålts i **över 200 000 exemplar**. Dessa två relativt nya modeller står för en tredjedel av sitt segment, som i sin tur representerar 34% av Peugeots totala försäljningsvolym i världen.

Värt att notera är också den gynnsamma utvecklingen på företagsmarknaden, där Peugeots transportbilsmodeller ökade med 36%, där framför allt **Bipper** (+30%) och **Boxer** (+53%) stod för de största framgångarna. Marknadsandelen för BtoB ökade till 8,1% (0,9 procentenheter) i Europa.