# Sveriges mest tillgängliga hotell - en del av expansiva Haninge

**Den 13 december 2015 stängde Quality Hotel Winn i Haninge ner för renovering. Under den närmaste veckan töms hotellet på möbler och inredning som skänks till skolor runt om i Haninge. Arbetet med att skapa Sveriges mest tillgängliga hotell har börjat!**

”*Vi strävar efter att skapa Sveriges mest tillgängliga hotell och en mötesplats där alla är välkomna!”,* säger Maria Tallén, Hotelldirektör på Quality Hotel Winn i Haninge. *”Den stora utmaningen är att det som är tillgängligt för en person kan vara mindre tillgängligt för en annan.”*

**Första spadtaget i januari**

Just nu förbereds den totala renoveringen av hotellet och man räknar med att vara igång med första ”spadtaget” redan nu i januari 2016. Hotellet beräknas öppna igen den 1 september 2016 med en hel del nyheter.

**Anpassade hotellrum**

Det byggs totalt 119 nya hotellrum i varierande storlek, varav 12 är fullt handikappanpassade.

Ytterligare 12 hotellrum som inte uppfyller alla krav

Det byggs även ytterligare 12 hotellrum som inte uppfyller kraven fullt ut för att få kallas handikappanpassade, dessa anpassas ändå till viss del för olika typer av funktionsnedsättningar.

*”Många personer är tillexempel väldigt rörliga i sin rullstol och har inte alltid behov av ett fullt ut handikappsanpassat rum. Dock så kan duschväggar och mattor ställa till det så de har vi tagit bort i dessa rum. Rummen funkar även för personer som använder sig av t ex rullator.”,* säger Maria Tallén.

Det kommer också byggas ett antal hotellrum som är anpassade för personer med syn resp. hörselnedsättningar.

**Ny konferensvåning**

En helt ny konferensvåning byggs på plan 6, vilket utökar möteskapaciteten på hotellet något. Förutom det kommer två stora konferenslokaler med kapacitet för 140 respektive 200 personer byggas på samma våningsplan som hotellets reception och restaurang.

**Nytt restaurangkoncept**

Quality Hotels populära restaurangkoncept Brasserie X flyttar in och skapar en levande miljö både dag- och kvällstid. Här serveras vällagade, välkända och klassisk maträtter från det franska köket som med smak och stil möter våra skandinaviska mattraditioner.

**Lobby och reception**

I alla allmänna utrymmen kommer det finnas taktila stråk. Receptionsdisk och bardisk kommer vara i olika höjdnivåer för att skapa en trivsam miljö för alla.

*”Vår ambition är att påvisa många bra exempel på smarta lösningar som skapar tillgänglighet utan att tumma på design. Vi vill visa att tillgänglighet inte på något sätt behöver vara tråkigt. Det finns många praktiska lösningar som vi idag tar för givet men som från början är sprunget ur ett tillgänglighetsperspektiv.”,* säger Maria Tallén.

**Samarbetspartners**

För att skapa en så tillgänglig produkt som möjligt har professionella samarbeten varit viktiga.Jenny Hjalmarsson är sjukgymnast med en doktorsexamen från KTH*.* Hon har jobbat med tillgänglighet och funktionalitet i ett flertal olika projekt tidigare och drivs av utmaningen att skapa miljöer som kombinerar funktion med estetik.

*”I det här projektet är den största utmaningen att hitta lösningar som skapar bra förutsättningar för personer med alla typer av funktionsnedsättningar. Det är onekligen så att det som är riktigt bra för några kan skapa svårighet för andra. Vi måste hela tiden arbeta kreativt för att det ska finnas alternativ för alla.* *Jag är övertygad om att ett tillgängligt hotell kommer ha miljöer som uppskattas av personer som inte har en funktionsnedsättning. Ett tillgängligt hotell kommer innehålla funktioner som vi inte visste att vi behöver.”,* säger Jenny Hjalmarsson

**Haninge på frammarsch**

Meeri Wasberg, kommunalråd och ordförande i kommunstyrelsen i Haninge:

*”Haninge genomgår en utvecklingsprocess, vi bygger stad. Att omvandlas från förortskommun till stad kräver mer än fler bostäder. För att utvecklas som en stad måste det till fler stadsmässiga faktorer och kvalifikationer. Staden måste fyllas med liv, rörelse och framförallt erbjuda en attraktiv miljö att mötas i för både näringsliv och befolkning. Vi är väldigt glada att Quality Hotel Winn i Haninge är med och skapar framtidens mötesplats.”,* säger Meeri Wasberg

**Arkitekt som ritat utifrån ett tillgänglighetsperspektiv**

Valet av arkitektbyrå föll på Arkitekterna Krook & Tjäder som har flertalet kontor runt om i Sverige.

*”Vi har ritat ett koncept utifrån ett tillgänglighetsperspektiv. Designförslaget inspireras även av platsens egna förutsättningar, där det dynamiskt utvecklande och moderniserade Haninge på ena sidan av hotellet möter den stillsamma naturen på andra sidan. Tillgänglighet uppnås genom rumslig tydlighet, kontraster i inredningens färg och form mot bakgrunden och ett noggrant framtaget belysnings- och akustikprogram.”,* säger Peter Kempf, Arkitekt Krook & Tjäder.

**Ett hotell för framtidens Haninge**

*”Vi kommer långt ifrån att kunna möta alla behov, men strävar så klart efter att bli ett tillgängligt för så många som möjligt.”, säger* Maria Tallén. *”Med stolthet och glädje vill vi skapa ett hotell för framtidens Haninge. Ett vardagsrum och en mötesplats som är tillgänglig för alla och väljs av många!”*

**Kontaktperson Quality Hotel Winn**

Hotelldirektör

Maria Tallén

Telefonnr: +46 (0)70 667 09 29

Email: [maria.tallen@choice.se](mailto:maria.tallen@choice.se)

**Kontaktperson Winn Hotel Group**

CEO Anders Junger

Telefonnr: +46 26 66 54 61

Email: [anders.junger@winn.se](mailto:anders.junger@winn.se)

**Kontaktperson Brasserie X**

Kristian Vik

Project Manager Food & Beverage på Nordic Choice Hotels

Telefonnr: +47 90 83 08 49

Email: [kristian.Vik@choice.no](mailto:kristian.Vik@choice.no)

**Om Winn Hotel Group**

Quality Hotel Winn ingår i Winn Hotel Groups vars affärsidé är att äga, driva och utveckla hotell med personlighet, engagemang och glädje. Företaget har med andra ord sitt affärsmässiga fokus på de faktorer medarbetarna kan påverka. Övertygelsen är att det inte är skylten på utsidan som gör ett hotell framgångsrikt - det är atmosfären, attityden och aktiviteten på insidan.

En mycket viktig del i företagets unika position är att de arbetar med en så kallad ”multibrandstrategi”. Det kan beskrivas som att företaget flaggas under det varumärke som bäst bidrar till att optimera hotellets verksamhet och avkastning. Fyra av Winn Hotel Groups tretton hotell är franchisetagare hos Nordic Choice Hotels.