Pressmeddelande Stockholm 8 januari 2018

Fira Tulpanens dag på Centralstationen!

**Vi firar Tulpanens dag, måndagen den 15 januari, med svenskodlade tulpaner som sprider glädje och vårkänsla på Centralstationen i Stockholm. Alla är välkomna att fotografera sig tillsammans med vackra tulpaner och delta i en Instagramtävling med hashtagg #svenskatulpaner. Vinsten är förstås härliga buketter svenskodlade tulpaner. Arrangörer är Blomsterfrämjandet och Svenskmärkning AB, som står bakom ursprungsmärkningen Från Sverige.**

– De färgglada och underbart krispiga tulpanerna symboliserar ljusets återkomst och att våren är i antågande, säger Malin Hidesäter, projektledare på Blomsterfrämjandet. Tulpanen är en älskad blomma och vi ger gärna tips om skötsel och hur de kan arrangeras.

– Titta efter det blågula ursprungsmärket Från Sverige när du köper tulpaner i butiken. Märket visar att tulpanerna är odlade och hanterade av certifierade svenska odlare, säger Maria Forshufvud, vd för Svenskmärkning AB som står bakom märket Från Sverige.

*Tulpanens dag firas hela dagen den 15 januari 2018 på Centralstationen i Stockholm.
Instagramtävlingen pågår mellan 15/1-15/2 2018 och du tävlar med bilder som visar svenskodlade tulpaner på ett glädjefullt sätt. Tagga bilden med #svenskatulpaner och skriv ordet Tulpanglädje.*

**Märket Från Sverige gör det enklare att välja svenskodlat**En stor del av tulpanerna i de svenska butikerna använder märket Från Sverige, som gör det enkelt att välja tulpaner som är odlade och hanterade i Sverige. Tulpanerna är certifierade och ansvarsfullt odlade med hänsyn till människor och miljö. Aldrig har produktionen av svenska tulpaner varit så stor, utbudet ökar och i år odlas det över 160 miljoner tulpaner vilket är rekord. Läs mer på frånsverige.se

**Blomsterfrämjandet – inspiration och fakta**Det finns nog ingen blomma som är så förknippad med vår och ljus som svenska tulpaner. Svenskarna är ett tulpanälskande folk och det finns få länder där invånarna köper så många tulpaner per person som vi gör. Bakom de vackra tulpanerna ligger ett stort hantverkskunnande och svenska tulpanodlare jobbar oavbrutet för att få fram tulpaner av toppkvalitet. Inspireras på Blomsterframjandet.se

**Tulpanbilder med och utan märket att ladda ned: mynewsdesk.com/se/fransverige**

**För mer information, kontakta**

Maria Forshufvud, vd Svenskmärkning AB,

mobil 072-741 64 90, maria.forshufvud@svenskmarkning.se

**RESURSLÄNKAR**

Om svenskodlade växter med märket Från Sverige

https://fransverige.se/konsument/vilka-varor-marks/svenska-vaxter/

Om ursprungsmärkningen Från Sverige

https://fransverige.se/konsument/vad-ar-fran-sverige/

Tulpantips och kontakt hos Blomsterfrämjandet

http://www.blomsterframjandet.se/

Blomsterfrämjandets bilder för gratis publicering http://www.mynewsdesk.com/se/blomsterframjandet

Tulpanguiden

http://tulpanguiden.se/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Om Från Sverige**

Märket Från Sverige är en frivillig ursprungsmärkning som gör det enklare för konsumenten att hitta svenskproducerade produkter i butiken. Märket är gult och blått och får användas på livsmedel, råvaror och växter som producerats i Sverige och uppfyller Svenskmärkning AB kriterier: Råvaran ska vara odlad eller född och uppfödd i Sverige, och produkten ska vara förädlad och förpackad här. Det förtydligande märket Kött från Sverige används på kött och charkuterier och märket Mjölk från Sverige och Från Sverige används på mejerivaror. Märkningen är ett svar på konsumenternas ökade efterfrågan på svenskproducerade livsmedel, men även ett sätt att hjälpa till att säkra tillgången på svenska råvaror i framtiden.

**Om Svenskmärkning AB**

Svenskmärkning AB äger märket Från Sverige och utvecklar, förvaltar och kontrollerar användningen. Det är även Svenskmärkning AB som svarar för kommunikation och marknadsföring av märket. Initiativet till den frivilliga ursprungsmärkningen Från Sverige, Kött från Sverige och Mjölk från Sverige kommer från Livsmedelsföretagen LI, Svensk Dagligvaruhandel och LRF, som gemensamt startade och äger Svenskmärkning AB.

Läs mer på frånsverige.se