Stockholm, den 1 augusti 2013

**Jubileum - Ajax firar 60 år i Sverige!**

Under 2013 firar Colgate-Palmolive att varumärket Ajax har funnits 60 år i Sverige. Ajax är Sveriges ledande och mest omtyckta rengöringsmedel. Reader’s Digest – Det bästa har utsett Ajax till det mest betrodda varumärke i kategorin rengöringsmedel så länge studien har genomförts i Sverige. Till jubileumet har det tagits fram en speciell Ajax 60-års logo som pryder allt material under 2013.

Firandet inleddes redan i våras med en stor jubileumskampanj med temat ”Alla tiders Ajax”. Där lyfte vi fram de gamla klassiska produkterna och visualiserade hur de har utvecklats till dagens produkter. Konsumenter kunde tävla i butik om en retroscooter. Firandet fortsatte nu i sommar med en butikskampanj där konsumenterna har fått en unik beachbag med retrografik vid köp av Ajax.

Ajax har en mycket stark produktportfölj och många spännande nyheter, bl a nya mer effektiva bassprayer (Universal, Bathroom, Kitchen & Grease och Shower Power) samt praktiska rengöringsduken Universal Cleaning Wipes. Samtliga lanseras nu i augusti.

Några viktiga datum i Ajax 60-åriga historia i Sverige:

* 1953 Ajax lanseras i Sverige
* 1963 Ajax lanserar både glas- och allrengöring
* 1973 Ajax lanserar allrengöring Lemon
* 1989 Ajax lanserar allrengöring utan behov av eftersköljning
* 1989 Ajax börjar miljömärka sina produkter med Nordiska Svanen!
* 1990 Ajax lanserar badrumsspray
* 1997 Ajax lanserar doftserien Fête des Fleurs
* 2001 Ajax lanserar rengöringsdukar
* 2005 Ajax lanserar Professional-serien
* 2010 Ajax allrengöring får ny flaska med lägre miljöpåverkan
* 2011 Ajax lanserar miljöserien NaturaVerde
* 2012 Ajax lanserar den parfymfria serien Pure & Clear

Mer information om Ajax finner du på *www.ajax.se*

***Presskontakt:***

*David Sönnerhed, Colgate-Palmolive AB*

*Tel: 08-446 59 16, E-post: david\_sonnerhed@colpal.com*

*Produktbilder finns både hög- och lågupplöst på bildbanken på* [*www.colgate.se*](http://www.colgate.se)

***Ajax – marknadsledande aktör inom grovkem***

*Ajax är marknadsledaren i Sverige med ett mycket brett sortiment av effektiva rengöringsprodukter. Ajax finns som spray, allrengöring, rengöringsduk och skurpulver för alla rengöringsändamål.*

***Colgate-Palmolive***

*Colgate-Palmolive är ett ledande företag inom munvård, personlig vård och rengöringsprodukter. Colgate-Palmolive säljer sina produkter i mer än 200 länder över hela världen med internationellt erkända varumärken såsom Colgate, Palmolive, Ajax, Softlan och Klorin. Läs mer om Colgate-Palmolive på* [*www.colgate.se*](http://www.colgate.se)