Pressmeddelande

Hyundai fokuserar på prestanda och elektrifiering   
under Paris Motor Show 2018

* Världspremiär för nya i30 Fastback N, Hyundais nästa prestandamodell.
* Även världspremiär för Nya i30 N Option som ytterligare breddar Hyundais N-program.
* Innovativ uppställning miljöbilar med helt nya Kona Electric och NEXO.

**12 september, 2018 –** Snart är det dags för Paris Motor Show 2018 där Hyundai Motor ställer ut de senaste bilmodellerna inom Future Mobility, N-High Performance och Design – alla områden som varumärket skall växa inom. Det blir världspremiär för nya i30 Fastback N, företagets andra europeiska prestandamodell. Genom att kombinera sofistikerad och elegant design med den redan erkända körglädjen hos syskonet i30 N blir det C-segmentets första femdörrars ”hot coupe”. En annan höjdpunkt i montern blir världspremiären av Hyundai i30 N Option som erbjuder nya prestandaförbättrande valmöjligheter och ännu sportigare utseende till i30 N. För att demonstrera Hyundais pionjäranda inom innovation och elektrifiering kommer även helt nya Kona Electric och vätgasdrivna NEXO finnas utställda i montern.

”På årets Paris Motor Show presenterar vi vår framtida varumärkesstrategi baserat på de tre nyckelområden runt vilka vi bygger montern. Med våra N-modeller har vi börjat injicera känslomässiga värderingar i varumärket och nu breddar vi prestandaportföljen ytterligare med i30 Fastback N,” säger Andreas-Christoph Hofmann, Vice President Marketing & Product på Hyundai Motor Europe. ”Dessutom befäster vi positionen som marknadsledare inom framtida mobilitet med vår starka uppställning elektrifierade bilar. Precis som redan demonstrerats med helt nya Kona Electric och NEXO så gör vi framtidens mobilitet tillgänglig för kunder redan idag.”

Konceptbilen Le Fil Rouge sammanfattar Hyundais närvaro på Paris Motor Show genom att ge en indikation om företagets framtida design. Precis som Intrado och FE Fuel Cell Concept banade vägen för framtida modellerna Kona och NEXO blir Le Fil Rouge en introduktion till varumärkets senaste designkoncept: ”Sensous Sportiness”. Designprofilen kommer förkroppsliga alla framtida Hyundaibilar, oavsett om det är en SUV eller sedan.

För mer information, vänligen kontakta:  
Tobias Joelsson

PR- och Informationschef Hyundai Bilar AB

Tfn: 0733–380 770

[tobias.joelsson@hyundai.se](mailto:tobias.joelsson@hyundai.se)

**Om Hyundai Sverige**

Hyundai Bilar AB bildades 1990. I Sverige har Hyundai idag 80 försäljningsställen och 101 serviceverkstäder landet runt.

Hyundai Motor Company startade sin verksamhet 1967 och är nu Koreas ledande biltillverkare med

försäljning i 193 länder via 6 000 återförsäljare. 2017 såldes 4,7 miljoner Hyundaibilar världen över, vilket gör Hyundai Motor Company till världens femte största biltillverkare. Hyundai har idag åtta produktionsbaser och sju center för design- och teknikutveckling utbredda över hela världen.

När 2018 nådde halvvägs hade Hyundai Motor förnyat 90 procent av hela modellprogrammet och erbjuder därmed Europas yngsta produktportfölj. 85 procent av alla Hyundai-bilar sålda i regionen är även designade, utvecklade, testade och byggda i Europa för att möta de höga krav och behov som finns hos europeiska kunder. Produktionen inkluderar därför fabriker i både Tjeckien och Turkiet med en kombinerad årlig kapacitet på 600 000 bilar.

Se [www.hyundai.se](http://www.hyundai.se) och följ oss på <http://www.mynewsdesk.com/se/hyundai>,

[www.facebook.com/hyundaisverige](http://www.facebook.com/hyundaisverige) samt @HyundaiSverige på Instagram för mer information och nyheter.