**Pressmeddelande**

25 november 2016

**Många har shoppat under natten**

**Vid midnatt gick startskottet för Black Friday och redan kl. 08:00 har Nordens största nätbutik haft 300 000 besök.**

- Det är helt klart att många suttit och väntat på att det ska bli fredag. Några få sekunder efter midnatt kom de första beställningarna och vi har haft ett jämnt tryck genom hela natten. Hittills har vi haft 300 000 besök på Komplett och vi förväntar oss en ökning under dagen, säger Lene Iren Oen, kommersiell direktör på Komplett.

Black Friday har blivit Kompletts viktigaste handelsdag och omsättningen är hela 20-30 gånger högre jämfört med en vanlig dag. Över två miljoner besök förväntas till Kompletts nätbutiker under dygnet.

- Vi ska i snitt sälja fyra produkter per sekund under hela dygnet. Vi har förberett oss under hela hösten för att kunna möta en så stor efterfrågan. Extrapersonal är inkallad och lagret är fyllt för att varorna ska kunna levereras ut så effektivt som möjligt till våra kunder, säger Oen.

Handelsdagen Black Friday som ursprungligen kommer från USA sparkar igång julhandeln. Sedan 2009 har handelsfenomenet blivit väletablerat i Sverige.

**För mer information, kontakta:**

Lene Iren Oen, kommersiell direktör i Komplett Group: +47 90 83 29 55

**Komplett Group**Komplett Group är Nordens största näthandelsaktör med 18 nätbutiker. Komplett Group har 800 anställda och huvudkontor i Sandefjord, Norge. Läs mer på: [www.komplettgroup.com](http://www.komplettgroup.com).