Lansering av gemensam digital turismkarta i 4 Mälarstäder

Pressmeddelande 2017-07-03

**Besöksnäringsfunktionerna i 4 Mälarstäder (Eskilstuna, Västerås, Enköping och Strängnäs) lanserar den tredje juli en första digital version av den gemensamma turismkartan över städernas utbud av upplevelser i Mälarstäderna.**

– En gemensam digital turismkarta över våra städer ger besökaren möjlighet att redan hemma låta sig inspireras, planera och få en bra överblick över de besöksmål, aktiviteter, måltidsupplevelser och olika former av logimöjligheter som städerna erbjuder inför besöket – säger Maria Ringström, destinationsstrateg på Destination Eskilstuna.

Turismansvariga i kommunerna har sedan två år tillbaka fördjupat sitt samarbete för att skapa ökade förutsättningar för turismutveckling i regionen. Detta sker bland annat genom företagsträffar över kommungränserna som arrangeras av besöksnäringsfunktionerna i städerna. Besöksnäringens aktörer erbjuds möjlighet att nätverka och därmed lära sig mer om varandras verksamheter. Fokus för träffarna är framtagning av nya gemensamma produkter och nya affärssamarbeten, men även att identifiera hinder för fortsatt tillväxt.

– Den första träffen mellan företagare i 4 Mälarstäder ägde rum i Enköping hösten 2016 och redan nu under våren lanserades ett nytt samarbete mellan Frösåkers Brygga här i Västerås och M/S Tor. Därmed kan vi denna sommar erbjuda ytterligare en ny turismprodukt – säger Pernilla Törngren, Tourist Center-ansvarig på Västerås Marknad & Näringsliv.

– Enköpings kommun har sedan tidigare använt sig av Mälardalskartan för att digitalt lyfta fram besöksnäringen lokalt i Enköping. I samband med samarbetet mellan städerna har turismkartans användning utökats till besöksnäringsfunktionerna i de andra städerna – säger Linda Karlsberg, verksamhetschef Upplevelseförvaltningen, Enköpings kommun.

Mälardalskartan är inte enbart ett verktyg för turismfunktionerna i kommunerna utan kartavdelningarna i 4 Mälarstäder samarbetar med olika avdelningar inom kommunerna för att tillgodose olika handlingsplaner med geografisk information.

De 4 Mälarstäderna har en hög andel dagbesökare. Under 2016 uppgick antal dagbesök i städerna till 3,2 miljoner. Ett mål med den digitala Mälardalskartan blir att kommunicera det breda utbudet på och intill Mälaren för att därmed locka besökare till mer aktivitet, övernattningar och längre vistelser i regionen.

Här finns den nya digitala turismkartan över Mälardalen: <https://www.malardalskartan.se/turism/>

**Bakgrundsinformation**

Kommunstyrelserna i Enköping, Eskilstuna, Strängnäs och Västerås kommun har tecknat en avsiktsförklaring om fördjupat samarbete mellan städerna: 4 Mälarstäder i samverkan. Stockholm och Mälardalen är en expansiv region. För att ta tillvara denna möjlighet fördjupar kommunstyrelserna i 4M sitt samarbete för att utveckla gemensamma intressen. Utgångspunkter för samarbetet är att det ska stärka de fyra städerna i regionsamarbetet och skapa mervärde för de samverkande städerna, dess invånare, företagare och besökare.

**Kontakt**

Pernilla Törngren, ansvarig Tourist Center på Västerås Marknad & Näringsliv AB

[Pernilla.torngren@vasteras.se](mailto:Pernilla.torngren@vasteras.se), 021-390101

Linda Karlsberg, Verksamhetschef Upplevelseförvaltningen, Enköpings Kommun

[Linda.karlsberg@enkoping.se](mailto:Linda.karlsberg@enkoping.se), 0171-62 54 02

Anette Lilja, turismansvarig på Strängnäs Kommun

[Anette.lilja@strangnas.se](mailto:Anette.lilja@strangnas.se), 0152-297 91

Maria Ringström, Destinationsstrateg på Destination Eskilstuna AB

[Maria@eskilstuna.nu](mailto:Maria@eskilstuna.nu), 0721-88 90 29