Pressmeddelande

Stockholm den 4 juni 2015

**Jojka befäster nordisk samarbete med världsledande svenskt industriföretag**

Jojka förlänger befintligt avtal med med ett svensk världsledande industriföretag som möjliggör en klart förbättrad kvalitetssäkring för företaget i utförda uppdrag samt ger kunderna möjligheten att på ett interaktivt sätt ge feedback på utförda arbeten.

Jojka har i ett första steg tecknat avtal med företagets nordiska verksamhet. Avtalet är tecknat på två år med möjligthet till förlängning och kommer generera intäkter från dag ett dels i form av en fast ersättning per månad samt en rörlig ersättning beroende på uttnyttjande.

*”Samarbetet är ytterligare en bekräftelse på att vår produkt Jojka Survey är en plattform som marknaden uppskattar och efterfrågar i allt större utsträckning. Vi är väldigt glada att de valt oss som leverantör och att vi får hjälpa företaget att få ännu bättre förståelse på sin eftermarknad” säger Rutger Lindquist, VD för Jojka Communications i en inledande kommentar”*

*”Detta är en produkt vi är övertygade om att många branscher kommer att kunna använda för att uppnå bättre kundförtåelse. Vi ser bla. bilindustrin, reseindustrin, hotell och givetvis alla konsulter ute på marknaden som potentiella målgrupper”, säger Rutger Lindquist i en sista kommentar*

För ytterligare information kontakta:
Rutger Lindquist, VD Jojka Communication AB

rutger.lindquist@jojka.com

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 40 % av aktierna i bolaget.*