Pressmeddelande

Stockholm 2019-04-11

# Henrik Fischer blir ny CEO för Twilfit

**Den 15 april tillträder Henrik Fischer som CEO på Twilfit. Henrik har bred erfarenhet inom mode- och retailbranschen, bland annat som CEO på Björn Borg och COO på Gant och Boomerang. Han ser stor potential för Twilfit att ytterligare stärka sin position inom underkläder och loungewear i Sverige samt internationellt.**

– Det gläder mig att Henrik Fischer har tackat ja till uppgiften att leda Twilfit till nästa fas i sin utveckling. Han har stor erfarenhet inom retail, är entreprenöriell, affärsmässig och en bra ledare. Jag ser att han kommer passa mycket bra in hos Twilfit som ligger i startgroparna på en spännande utvecklingsresa, säger Jan Lundahl, styrelseordförande på Twilfit.

En bild som visar person, man, inomhus, slips

Beskrivning genererad med mycket hög exakthet  
 Bild: Henrik Fischer

Henrik Fischer kommer närmast från egen verksamhet med fokus på utvecklings- och förändringsprocesser inom retail.

Under 2017 och 2018 har Twilfit investerat i nytt affärssystem, ehandelsplattform, lager- och logistikpartner och står nu väl rustat inför framtiden.

– Twilfit är ett starkt varumärke med lång tradition av högkvalitativa och hållbara underkläder i skandinavisk design och erbjuder den bästa servicen och kunskapen på marknaden, säger Henrik Fischer. Jag ser mycket fram emot att tillsammans med alla starka medarbetare ta Twilfit till nästa nivå och fortsätta den påbörjade resan från klassisk retail till ett omnichannelbolag med kunden och dess upplevelse i verkligt fokus, fortsätter Henrik.

**För mer information om rekryteringen, kontakta:** Jan Lundahl, Styrelseordförande Twilfit, [jan.lundahl@magrainvest.se](mailto:jan.lundahl@magrainvest.se)

**Kontaktinformation CEO**: Henrik Fischer, 070–1816500

**För mer information om Twilfit, kontakta:** Åsa Bergendorf, Marketing Director, Twilfit, asa.bergendorf@twilfit.se

**Om Twilfit**

Twilfit är Nordens ledande underklädeskedja och grundades 1922. Med visionen att alla ska känna sig bekväma och självsäkra i varje situation, varje dag, erbjuder Twilfit ett noga utvalt sortiment av prisvärda kvalitetsunderkläder med den mest engagerade personalen för den moderna och medvetna kvinnan. Twilfit erbjuder även Personal Shopping i utvalda butiker. I sortimentet ingår förutom underkläder även natt-, bad- och loungewear tillsammans med strumpor, strumpbyxor och accessoarer. Twilfits eget varumärke säljs parallellt med svenska och internationella varumärken såsom Calvin Klein, Chantelle, Triumph, Spanx och Freebra. Idag har Twilfit 300 anställda, 57 butiker och ehandel i Sverige. Läs mer på [twilfit.se](https://www.twilfit.se/page/om-twilfit/)