Macintosh HD:Users:erikheden:Dropbox:Sustainable Brand Insight internt:Marknad:Grafisk profil SBI:Final logotyp:Uppdaterade:SBI grön kurva.ai

**Sveriges största varumärkesundersökning om hållbarhet blir störst i Norden**

Varumärkesundersökningen Sustainable Brands som startades under hösten 2010 av IDG växlar nu upp. Undersökningen som årligen korar Sveriges mest hållbara varumärken genomförs från och med 2013 även i Norge, Danmark och Finland.

-Det är helt och hållet efterfrågedrivet, våra kunder har krävt detta sedan ett tag tillbaka, säger Erik Hedén som driver undersökningen.

Tanken är också att undersökningen skall göras i ännu fler länder under åren som kommer.

-Redan nu gör vi skräddarsydda undersökningar för enskilda företag på andra marknader såsom Baltikum, Ryssland och Tyskland så intresset finns. Sen skall man vara medveten om att Sverige ligger långt fram i dessa frågor, avslutar Erik.

Sustainable Brands har under 2012 också bytt hemmahamn från IDG till företaget Sustainable Brand Insight™ som nu ansvarar för undersökningen. Samarbetet mellan de båda bolagen fortsätter dock även framöver. I samband med detta byter också undersökningen namn från Sustainable Brands till Sustainable Brand Index™.

**Om Sustainable Brands/Sustainable Brand Index**

Undersökningen Sustainable Brands har genomförts på den svenska marknaden två år i rad. 2013 intervjuas totalt 18 000 konsumenter om vad de anser om de 450 ledande konsumentvarumärkena i Norden utifrån företagens miljöansvar och sociala ansvarstagande. Bland undersökningens kunder återfinns IKEA, Nordea, Preem, Apollo och Telia.

**Kontakt**

Erik Hedén

Senior Partner & Client Relations

0708-651397

erik.heden@sb-insight.com

Kungsgatan 10

111 43 Stockholm

Sweden

**About Sustainable Brand Insight™**

Sustainable Brand Insight™ is Scandinavia´s largest insight and analysis firm focusing on sustainability. We track, measure and advise the largest brands on the market in order to help them achieve higher approval rates within their target groups. Our recognized brand survey Sustainable Brands/Sustainable Brand Index is the foundation of the firm. It is Scandinavia´s largest brand survey on sustainability, an annual project that measures the perceptions of 18 000 people living in Sweden, Norway, Denmark and Finland. Our client list contains companies such as IKEA, Nordea, Nordic Choice Hotels and Volvo.